

# 湖南省省长质量奖评审委员会办公室文件

湘质奖办〔2021〕2号

---

## 湖南省省长质量奖评审委员会办公室 关于开展第七届湖南省省长质量奖 评选表彰工作的通知

省长质量奖评审委员会各成员单位、各市州市场监督管理局：

为落实“三高四新”战略定位和目标任务，建设质量强省，促进全省企业提升自主创新能力和卓越绩效管理水平，提高核心竞争力，推动经济社会高质量发展，根据《湖南省省长质量奖管理办法》及相关文件，现就开展第七届湖南省省长质量奖评选表彰工作有关事项通知如下：

### 一、奖项设置

第七届湖南省省长质量奖设省长质量奖（组织）7个、省长质量奖（个人）1个、省长质量奖提名奖（组织）8个，达不到

奖励条件可空缺。

## 二、参评范围

第七届湖南省省长质量奖授予为建设质量强省作出突出贡献，在创新质量管理、提升质量水平等方面具有显著示范带头作用的组织和为湖南质量事业发展作出突出贡献的个人。

参评组织包括湖南省辖区内的制造业、服务业、工程建设行业组织。母公司或集团公司与其下属的子公司或分公司不能同时申报。鼓励符合条件的中小企业、专精特新“小巨人”企业、为防疫作出突出贡献企业、先进制造业企业、现代服务业企业等参评。

参评个人包括各行业一线工作人员，各类组织的质量管理人员，质量领域专家学者等。鼓励符合条件的、在开展质量提升行动和建设质量强省工作中作出突出贡献的质量管理人员和一线工作人员参评。

近6年内已经获得省长质量奖(不含提名奖)的组织和个人，不参加本届评选。

## 三、参评条件

### (一) 组织参评条件

**1. 基本条件：**依法在湖南省境内成立；近5年内无重大质量、安全、环保等事故，无相关违法、违规、违纪行为。

**2. 质量效益显著：**在质量提升方面，实施质量发展战略，坚持质量第一的发展理念，崇尚优秀质量文化。在创新发展方面，

关键核心技术自主可控，不断推动实现技术创新、管理创新、经营创新。在品牌影响方面，重视品牌建设，在本领域或同行业内具有较高知名度和影响力，具有良好的形象和口碑，顾客满意度高，相关投诉率低，信用记录良好。在组织效益方面，核心质量指标、关键经济效益指标居同行业前列。积极履行社会责任，发挥引领作用，带动提升全产业链的质量水平。近3年来主要经济、技术和质量等指标位居省内同行业领先地位。

### **3. 质量管理制度、模式和方法具有可示范可推广性。**

质量管理体系健全，实施首席质量官制度，质量管理制度、模式和方法在所属领域或行业内领先，成熟度高，具有较大应用推广价值。

## **（二）个人参评条件**

**1. 基本条件：**拥护中央的路线、方针、政策；恪守职业道德和社会规范，无相关违法、违规、违纪行为。

**2. 贡献突出：**树立质量第一的强烈意识，大力弘扬工匠精神、企业家精神，推广应用先进质量管理方法和理念，为区域质量、行业质量或组织的质量水平提升作出突出贡献。

### **3. 具体条件：**

一线工作人员要求长期从事一线工作，具有认真严谨、一丝不苟、持续改进、追求卓越的工匠精神，实践经验丰富，工作中敢于创新，注重“传帮带”，为所在领域质量水平的提升、工艺技能的改进、普遍性和关键性的质量难题解决作出突出贡献。

质量管理者要求长期从事质量管理工作，具有丰富的质量管理实践经验，在实践中实现质量管理制度、模式和方法创新，并为所在组织和行业提升质量水平，取得较高的经济和社会效益作出突出贡献。

质量领域专家学者要求长期从事质量管理理论研究，具有较高的专业素养和理论水平，潜心研究、学有所长、研有所专，在推广应用先进质量管理方法和理念、推动质量提升、促进质量强省建设方面取得突出成绩，作出突出贡献。

#### **四、评选依据**

第七届湖南省省长质量奖评选表彰以《湖南省省长质量奖管理办法》为主要依据，按照《第七届湖南省省长质量奖评审准则》执行。

#### **五、申报及评选程序**

（一）申报。组织申报材料由申报表和自评材料组成，个人申报材料为推荐表。申报组织和个人按要求填报申报材料，各市州市场监管局对申报材料初审并报所在地市州人民政府签署推荐意见后，于2022年1月28日前汇总上报省市场监管局。

（二）审查与征求意见。评委会办公室对申报材料的主体资格、推荐渠道、申报程序和材料规范性等进行形式审查，并征求生态环境、人力资源和社会保障、税务、市场监管、应急管理等有关主管部门意见。

（三）受理与公示。2022年2月根据初步审查结果，形成省

长质量奖受理名单，并向社会公示 5 个工作日。

（四）材料评审。评审组按照评审规则对通过形式审查和受理公示的组织和个人进行评审打分。对参评组织重点围绕质量、创新、品牌、效益等四方面展开。对参评个人的评审，重点围绕能力水平、贡献影响等方面开展。评审组根据评审得分汇总评审结果，经报评委会办公室主任审定后，确定进入现场评审的组织和个人。

（五）现场评审。对通过材料评审且无异议的组织和个人，组织现场评审专家组进行评审打分。对参评组织，重点审核申报材料内容的真实性、准确性。根据评审准则，从质量、创新、品牌、效益等四方面进行评价，结合参评组织质量管理体系、模式、方法的具体内容和实践情况，以及其创新性、独特性和可推广价值，进行现场打分。对参评个人在实地了解的基础上，结合其影响力和贡献度进行实地打分。

（六）顾客满意度测评。对确定进入现场评审的组织，评审组委托开展顾客满意度测评。

（七）综合评价。评委会办公室根据材料评审、现场评审和顾客满意度测评情况，综合得出第七届湖南省省长质量奖参评组织评审得分，按得分高低差额提出进入第七届湖南省省长质量奖获奖组织候选名单；参评个人按材料评审、现场评审得分高低，差额提出候选人。对候选组织和个人，经评委会局办公室主任审定后，报省长质量奖评审委员会会议审议。

(八) **建议名单审议**。召开第七届省长质量奖评审委员会会议，等额投票产生第七届省长质量奖和省长质量奖提名奖获奖建议名单。

(九) **名单公示**。评委会办公室将第七届省长质量奖获奖建议名单向社会公示5个工作日，对公示无异议的组织或个人，经省长质量奖评委员主任委员审核，省长审定后，由省人民政府公告。

(十) **表彰**。省人民政府发布表彰决定，召开表彰大会，对获得第七届省长质量奖和省长质量奖提名奖的获奖组织和个人颁奖。

## **六、工作要求**

(一) **积极宣传**。湖南省省长质量奖是经中央批准由省人民政府在质量管理领域授予相关组织和个人的最高荣誉，各单位要在本行业和本地区大力宣传本届省长质量奖有关政策要求，动员、指导、帮助相关组织和个人积极申报省长质量奖。

(二) **严格把关**。申报材料必须真实、准确，不涉及国家安全与秘密，如涉及商业和技术秘密应当注明。各市（州）要认真做好材料的初审把关和推荐申报工作，推选代表本地区质量管理最高水平的组织和个人参加省长质量奖评选。

(三) **严守纪律**。参与省长质量奖评选工作的有关单位和个人要始终坚守科学、公正、公平、公开的原则，恪守工作纪律，严格遵照程序开展工作，不得增加基层负担。省长质量奖监督组将对评选工作开展全方位全过程监督。严禁借评选之机牟取利

益，不得以任何方式向参评对象收费或变相收费、搭车收费。严禁任何组织和个人借省长质量奖评选等名义开展创奖咨询、培训等有偿服务和经营活动。

## 七、材料报送

第七届省长质量奖的政策文件、申报表格可登录湖南省市场监督管理局官方网站（网址：<http://amr.hunan.gov.cn/>）获取。申报材料均采用普通 A4 纸双面打印，字体为宋体四号。

申报组织填报《第七届湖南省省长质量奖（组织）申报表》（附件 1）和《第七届湖南省省长质量奖（组织）自评材料》（附件 2）。申报表和自评材料单独成册，申报表报送纸质版一式六份，自评材料报送纸质版一式三份（采用普通软封面装订即可）。材料电子文档和组织照片（3~5 张）、最高管理者近照（1~2 张）发送指定邮箱，并命名为“组织名称+申报材料”。

申报个人填报《第七届湖南省省长质量奖（个人）推荐表》（附件 3）。推荐表采用普通软封面装订成册，需提供纸质版一式三份。申报材料电子文档和个人近照（1~2 张）发送指定邮箱，并命名为“个人名字+申报材料”。

各市州市场监管局于 2022 年 1 月 28 日前汇总报省市场监管局，逾期将不予受理。

## 八、联系方式

湖南省省长质量奖评审委员会办公室（省市场监督管理局质量发展局）

地 址：湖南省长沙市芙蓉南路二段 118 号

邮 编：410004

邮 箱：hnszlfzj@163.com

联系人：柳明华 严文胜

电 话：0731-85693710

监督电话：0731-85693256

- 附件：1. 第七届湖南省省长质量奖（组织）申报表  
2. 第七届湖南省省长质量奖（组织）自评材料  
3. 第七届湖南省省长质量奖（个人）推荐表

湖南省省长质量奖评审委员会办公室

2021 年 12 月 10 日





附件 1

# 第七届湖南省省长质量奖 (组织)申报表

申报组织：(盖章)

所属行业：

推荐单位：

申报日期： 年 月 日

湖南省质量强省领导小组办公室印制

# 填报说明

1. 湖南省省长质量奖申报表必须真实、准确，不涉及国家安全和秘密，如涉及技术和商业秘密应当注明，数字及各类符号应填写准确、清楚、完整。申报时需提供纸质版一式六份。

2. 申报表封页填写要求：申报组织栏要求填写参评组织全称，与组织公章名称一致；所属行业根据本组织主营类别选择“制造业、服务业、工程建设行业”之一填写；推荐单位填写所在地市州人民政府。

3. 申报表填写要求：

①组织名称、所属行业需与封页填写保持一致，行业代码依据《国民经济行业分类》（GB/T4754-2017）和本组织主营业务进行填写；

②联系人姓名、手机、电话、传真和 E-mail 等信息务必填写准确。

③经济类型指国有、有限公司、股份、集体、联营、私营、港澳台资、外商投资企业等。

④企业规模按《大中型企业划分暂行标准》（国经贸中小企〔2013〕143号）执行。

4. 申报表应采用普通 A4 纸双面印刷，字体为宋体四号、行距为 22 磅。电子文档采用 PDF 格式，命名为“组织名称+申报材料”，发送至 [hnszlfzj@163.com](mailto:hnszlfzj@163.com)。

5. 本申报表电子版可从 <http://amr.hunan.gov.cn/>（湖南省市场监督管理局网站）下载。

# 承诺书

本组织郑重承诺：

一、近五年内未出现过重大质量、安全、环保等事故，无相关违法、违规、违纪行为，未引起重大群体性事件，积极带头履行社会责任。

二、已充分了解本届省长质量奖相关的管理制度、评审程序、规范要求，并严格遵守；不从事可能影响评选公平、公正的活动，自觉维护省长质量奖的严肃性、权威性和独立性。

三、所提交申报材料真实、准确、有效，并愿意承担相应责任；

四、获得省长质量奖或提名奖后，将从本组织实际出发，制定提高质量水平的新目标，应用质量管理的新理论、新方法，进一步加强质量管理，提升质量水平；

五、获得省长质量奖或提名奖后，积极主动向所在行业 and 全社会积极宣传推广本组织质量管理体系、模式、方法；在质量管理、经营绩效等方面发挥带头作用；

六、获得省长质量奖或提名奖后，严格按照规定宣传和使用所获荣誉称号。

法人代表（签字）：

组织（公章）：

日期：

## 第七届湖南省省长质量奖申报表

组织名称			
所属行业		行业代码	
注册地址			
经营地址			
成立日期		统一社会信用代码	
法定代表人		电话	
最高管理者		电话	
申报工作 联系部门		申报工作 联系人	
联系人手机		固定电话	
E-mail		传真	
经济类型		企业规模	£大型£中型£小型
职工总数		管理人员数量	
<b>组织简介</b>			
<p><b>组织基本情况：</b>包括组织机构图、经济类型、涉及主要领域、经营种类、业务范围、员工数量等；</p> <p><b>组织管理情况：</b>包括管理体系、制度、模式，组织员工整体状况，组织质量管理所坚持的理念；</p> <p><b>组织运营情况：</b>包括市场开拓和营销网络建设情况，市场占有、资产状况、经营绩效、取得成绩等；</p> <p><b>组织获奖情况：</b>包括关键技术获得奖励情况以及其他奖励情况等。</p> <p style="text-align: center;">（限 300 字以内）</p>			

市（州）市场监督管理局初审意见：

市（州）市场监督管理局（盖章）：

年 月 日

市（州）人民政府推荐意见：

市（州）人民政府（盖章）：

年 月 日

专家组评审意见：

专家组组长（签字）：

年 月 日

附件 2

# 第七届湖南省省长质量奖 (组织) 自评材料

申报组织：(盖章)

所属行业：

所在地区：

申报日期： 年 月 日

湖南省省长质量奖评审委员会办公室印制

# 撰写说明

自评材料总字数不超过 30000 字，采用普通 A4 纸双面打印，软封面装订、字体为宋体四号、行距 22 磅。电子文档采用 PDF 格式，命名为“组织名称+自评材料”，电子文档发送至 hnsszzlj@163.com。

自评材料包括（但不限于）以下主要内容：

## 1. 目录

## 2. 第一部分：组织概述（不超过 3000 字）

组织概述是对有关组织、组织运营的关键影响因素以及竞争新环境的一个简要描述。包括组织概况、组织关系、战略背景和改进系统等。

## 3. 第二部分：自评报告（不超过 15000 字）

以 GB / T 19580-2012《卓越绩效评价准则》和 GB / Z 19579-2012《卓越绩效评价准则实施指南》等相关标准为基础，按照《湖南省省长质量奖评审准则》，着重从质量、创新、品牌和效益四个维度进行现状描述和总结，以及通过对第四部分《组织重要指标一览表》中重要指标的文字描述、补充和解读，形成自评报告。

1) 质量。包括组织在质量安全、质量水平、质量发展和质量创新等方面的具体表现和总结。其中，质量安全包括质量责任、质量诚信和风险管理等方面；质量水平包括组织产品的关键质量指标和顾客满意度水平等方面；质量发展包括质量战略、质量文化、质量基础和质量教育等方面；质量创新包括理论模式、技术方法和改进攻关等方面。

2) 创新。包括组织在技术创新、管理创新、模式创新和创新价值等方面的具体情况和总结。技术创新包括技术的先进性和创新能力等方面；管理创新包括管理理念的前瞻性和适宜性；模式创新包括模式的独特性和可推广性；创新价值包括经济价值和社会价值等方面。

3) 品牌。包括组织在品牌建设和品牌成果等方面的具体情况和总结。品牌建设包括品牌规划、品牌推广、市场营销、品牌维护等方面；品牌成果包括市场占有、顾客满意、品牌价值、品牌溢价、品牌效应、品牌国际化等方面。

4) 效益。包括组织在经济效益和社会效益等方面的具体情况和总结。经济效益包括财务绩效、税收贡献等方面；社会效益包括社会责任、社会影响等方面。对曾获得中国质量奖提名奖、湖南省省长质量奖及市（州）级质量奖的组织，应可供验证的说明其积极推广本组织有效的质量管理模式、机制、工具和方法的情况及成效。

#### **4. 第三部分：组织突出的质量管理模式（不超过 5000 字）**

##### **①组织质量管理体系、模式、方法产生的背景**

简要阐述组织质量管理体系、模式、方法产生的背景与形成的过程，其提出目的是解决组织经营发展中面临的哪些问题或应对组织内外环境遇到的哪些变化。

##### **②组织质量管理体系、模式、方法的主要内容和要素构成**

简要阐述组织质量管理体系、模式、方法核心思想继承了哪些现代质量管理理论与管理理念，以示意图或流程图的形式阐述组织质量管理体系、模式、方法的主要内容和要素构成，以及各要素之间的逻辑关系。

##### **③组织质量管理体系、模式、方法在实践应用过程中的典型做法**

阐述组织质量管理体系、模式、方法实施中的典型做法和措施，可以包括但不限于以下 8 个方面：顾客要求获取与价值实现、质量战略制定与实施、领导重视与深度参与、质量文化培育与实施、管理制度制定与执行、员工全员参与、工具方法应用、过程管理与测量分析改进。

阐述在新一轮科技革命和产业变革加速演进的大环境下，是否探索利用物联网、大数据等新一代信息技术手段，改进和创新组织的质量管理制度、模式、方法，应对新产业、新业态、新商业模式下质量挑战。



#### ④组织质量管理体系、模式、方法产生的成效

阐述组织通过应用质量管理体系、模式、方法，在提升组织的质量竞争力和经营效益等方面产生了哪些成效。

质量竞争力：用典型案例和数据说明，通过应用质量管理体系、模式、方法，在提升生产效率、研发效率、合格率以及人员能力，降低产品或服务缺陷率等方面的成效。特别是要通过关键数据指标的变化比对情况反映质量竞争力提升成效。

经营效益：用典型案例和数据说明，通过应用质量管理体系、模式、方法，在提升营业收入、利润、全员劳动生产率、顾客满意度、市场占有率、品牌影响力，降低能耗水平等方面的成效。特别是要通过关键数据指标的变化比对情况反映效益提升成效。

#### ⑤组织质量管理体系、模式、方法的创新性和推广价值

阐述组织质量管理体系、模式、方法的先进性和独特性，是否具备在全行业或供应链上下游企业复制推广的价值。

### 5. 第四部分：《组织重要指标一览表》

序号	指标类别	指标表述	指标结果
一、质量			
1	质量战略	确立的愿景、使命和价值观	组织的愿景： 组织的使命： 组织的价值观：
2		简述质量战略目标和分解实施、改进情况	质量战略目标： 分解实施情况： 改进频次：次/年
3	质量文化	是否形成成熟的质量文化 (请用一句话描述组织的质量文化)	<input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否 质量文化：
4		近3年是否开展质量月宣传活动	<input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否 质量月活动概述：
5		质量文化常态化宣贯、传导的机制和措施情况	具体措施或方法：

序号	指标类别	指标表述	指标结果
6	基础能力	标准、计量、检验检测、认证认可等能力建设情况	简要说明：
7		是否参与产品和服务行业标准、国家标准、国际标准的制修订 如果是，标准情况（可写多项）	<input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否 标准类型： <input type="checkbox"/> 行业 <input type="checkbox"/> 国家 <input type="checkbox"/> 国际 方式： <input type="checkbox"/> 主导起草 <input type="checkbox"/> 参与起草 标准编号和名称：
8		产品或服务获得认证的情况 （强制性和自愿性产品及体系认证、服务认证等多项）	获证产品或服务： 认证名称： 认证机构： 是否有效期内： <input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否
9	质量教育培训	是否每年组织面向一线员工的质量技能培训 （如果是，上一年度培训情况）	<input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否 培训员工数量： 占全体员工比例：% 质量培训内容：
10		参与国内外质量交流学习情况	简要说明：
11		组织开展质量技能培训的方式 （可多选）	<input type="checkbox"/> 举办培训班或讲座 <input type="checkbox"/> 组织技能竞赛 <input type="checkbox"/> 鼓励员工参加社会培训教育 其他：
12	质量责任	质量管理制度是否覆盖组织运营过程涉及的所有部门 （如果是，具体制度有哪些，可写多项）	<input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否 部门名称： 制度名称：
13		是否建立针对内部员工的质量激励、考核机制 （如果是，具体激励、考核机制情况）	<input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否 激励考核形势及内容：
14		是否建立了质量安全保证措施	<input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否 质量安全保证制度：项

序号	指标类别	指标表述	指标结果
15	质量诚信	国家信用信息公示系统查询是否有不良信用记录 (如果是,说明情况)	<input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否 说明:
16	风险管理	是否建立质量安全风险信息收集及防控机制	<input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否
17	理论模式	是否专门设立质量管理机构或部门 (如果是,机构或部门情况)	<input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否 名称: 人员数量: 占全体员工比例: %
18		是否建立了组织独有的质量管理模式 (如果是,请用一句话描述)	<input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否 模式内容:
19		质量管理模式是否在供应链上下游企业复制推广,是否推动供应链企业之间质量信息交流和质量共同改进 (如果是,请描述具体情况)	<input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否 具体情况:
20	改进攻关	近3年开展质量改进攻关活动情况	改进攻关项目数量: 项 改进项目获得社会认可情况:
21		是否开展QC小组活动 如果是,QC小组开展情况(可写多项)	<input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否 QC小组数量: QC小组成果:
22	关键指标	所提供的产品或服务的关键质量指标水平(可写多项)	指标名称: 指标数值: 指标水平: <input type="checkbox"/> 行业平均水平 <input type="checkbox"/> 高于行业平均水平 <input type="checkbox"/> 行业领先,国际先进

序号	指标类别	指标表述	指标结果
23		近3年是否参评或获得过国内外与质量相关的奖励或荣誉 如果是，具体情况（可写多项）	<input type="checkbox"/> 参评通过 <input type="checkbox"/> 参评未通过 <input type="checkbox"/> 未参评 奖励名称： 授奖机构： 获奖日期：
24	顾客满意度	是否每年组织顾客满意度测评 如果是，上年度主营产品或服务测评情况（可写多项）	<input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否 产品或服务名称： 测评结果： 测评机构： 测评时间：
<b>二、创新</b>			
25	技术先进性	有效发明专利数量	发明专利数量：项 实用新型专利数量：项 外观设计专利数量：项
26		组织拥有的核心技术或业务情况	核心技术： 核心业务：
27		核心技术或业务是否具备专利或其它知识产权保护	<input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否
28		是否解决了“卡脖子”技术难题	<input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否 具体情况：
29		组织在技术创新方面获得的奖励	奖励名称： 授奖机构： 获奖日期：
30	管理创新	是否结合实际，创新质量管理和方法 （如果是，创新情况）	<input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否 创新名称： 创新领域： <input type="checkbox"/> 研发 <input type="checkbox"/> 生产 <input type="checkbox"/> 销售及售后服务
31		产品或服务质量管理的智能化、数字化、信息化水平	措施： 成果：

序号	指标类别	指标表述	指标结果
32		是否设立了首席质量官	<input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否 具体情况:
33	创新能力	上一年度用于研发的经费情况	经费总额: 万元 占销售收入比例: %
34		研发人员占比	研发人员数量: 占全体员工比例: %
35		承担或参与国家或省级重大科技项目	项目数量: 项目名称:
36		上一年度新产品或服务情况	新产品或服务销售额: 万元 占销售收入比例: %
37	经济价值	核心技术或服务在哪些方面对增强市场竞争力具有促进作用(可多选)	<input type="checkbox"/> 适应市场需求 <input type="checkbox"/> 替代进口产品 <input type="checkbox"/> 突破技术壁垒 其他:
38	社会价值	核心技术或服务的社会价值(可多选)	<input type="checkbox"/> 推动科技进步 <input type="checkbox"/> 引领产业发展 <input type="checkbox"/> 保护生态环境 <input type="checkbox"/> 减少资源消耗 <input type="checkbox"/> 保障国家安全 其他:
<b>三、品牌</b>			
39	品牌规划	是否将品牌建设规划纳入组织发展战略	<input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否
40	品牌推广	组织的品牌运作模式	<input type="checkbox"/> 多品牌 <input type="checkbox"/> 单一品牌 主品牌名称: <b>LOGO:</b> 子品牌名称: <b>LOGO:</b>
41		上一年度在品牌推广方面投入情况	经费总额: 万元 占销售收入比例: %

序号	指标类别	指标表述	指标结果
42	品牌维护	品牌是否已注册为商标 (如果是,注册情况)	<input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否 注册时间:
43		是否建立品牌危机管理制度 (如果是,品牌危机管理制度情况)	<input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否 主要内容:
44		是否存在市场垄断行为 (如果不存在,预防出现垄断行为的做法)	<input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否 对应做法:
45		在运用电商进行产品销售时,如何有效遵守网络监管要求,确保产品质量	具体情况:
46	品牌价值与效应	主品牌近3年市场占有率变化情况	<input type="checkbox"/> 增加 幅度 % <input type="checkbox"/> 稳定 <input type="checkbox"/> 减少 幅度 %
47		是否为专精特新“小巨人”企业	<input type="checkbox"/> 国家级 <input type="checkbox"/> 省级 <input type="checkbox"/> 否
48		上一年度品牌价值评估情况	主品牌价值:亿元 评估来源:
49	品牌国际化	品牌是否在国外注册 如果是,注册情况(可写多项)	<input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否 注册国家: 注册时间:
<b>四、效益</b>			
50	财务绩效	上一年度主营业务收入占全部收入的百分比	%
51		上一年度营业收入利润率	%
52		上一年度净利润	万元
53		上一年度全员劳动生产率	万元/人
54		上一年度人均利润额	万元/人
55		上一年度资产负债率	%

序号	指标类别	指标表述	指标结果
56	财务绩效	上一年度创汇总额	万美元
57		上一年度总资产贡献率	%
58		上一年度资本保值增值率	%
59		上一年度流动资产周转率	%
60		上一年度成本费用利润率	%
61	市场份额	主导产品/服务国内市场情况	国内市场占有率： % 行业排名：
62		主导产品/服务国际市场情况	国际市场占有率： % 行业排名：
63	税收贡献	上一年度税收总额及贡献率	税收总额： 万元 税收贡献率： %
64	员工满意	上一年度员工人均年收入	元
65		是否为全体在册员工购买“五险”	<input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否
66		近3年员工满意度水平	<input type="checkbox"/> 持续提升 <input type="checkbox"/> 持续下降 <input type="checkbox"/> 未测评
67	社会责任	是否定期向社会发布社会责任报告	<input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否
68		近3年开展的社会公益慈善活动情况	活动类型包括：
69		组织在哪些方面发挥了引领作用，做出了贡献（可多选）	<input type="checkbox"/> 新产品开发，填补行业空白 <input type="checkbox"/> 运营的理念或模式创新 <input type="checkbox"/> 诚信自律经营 <input type="checkbox"/> 国际市场拓展 <input type="checkbox"/> 其他：
70		服务疫情防控和保障产业链供应链稳定情况	具体内容：
71		组织是否采取措施，防治和降低生产经营中排放污染物对环境的危害	<input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否

序号	指标类别	指标表述	指标结果
72	社会影响	万元总产值综合能耗、水耗	吨标准煤/万元 立方米/万元
73		可再生能源占组织能源消耗总量百分比	%
74		单位产值二氧化碳排放量	tCO <sub>2</sub> e/万元
75		组织参加社会组织情况（可写多项）	社会组织名称： 参加者职务： 参加时间：

注：《组织重要指标一览表》作为指南，对个别指标不适用或不适宜的，可以不填，组织可依据行业特征自选指标，但应注明定义或公式。

## 6. 第五部分：证实性材料

证实性材料需附材料清单目录，按目录顺序提供，须包括如下内容：

- 1) 法律地位证明文件；
- 2) 纳入行政许可或强制性管理范围的证书；
- 3) 专利证书；
- 4) 产品、服务或体系认证证书；
- 5) 近3年省级以上主要产品质量监督抽查检验报告或当年度省级以上主要产品委托检验报告；
- 6) 近3年财务审计报告；
- 7) 近3年获奖的证明材料；
- 8) 第三方顾客满意度调查报告（如有，请提供）；
- 9) 其他组织认为有必要提供的证明材料。



附件 3

# 第七届湖南省省长质量奖 (个人)推荐表

被推荐人：\_\_\_\_\_

所在单位：\_\_\_\_\_ (盖章)

推荐单位：\_\_\_\_\_

上报日期：\_\_\_\_\_

湖南省省长质量奖评审委员会办公室印制

# 填报说明

1. 湖南省省长质量奖（个人）推荐材料必须真实、准确，不得涉及国家安全、国家秘密。涉及商业秘密的，应当予以注明。数字及各类符号应填写正确、清楚、完整。

2. 申报表封面应由所在单位加盖公章；推荐单位填写所在市州人民政府。

3. 证实性材料包括个人技术资格证书、个人从事重大质量工作（活动）取得实效的证实性材料、质量管理科学研究成果、个人荣获国家及省部级以上质量荣誉等复印件。

4. 申报材料应采用宋体四号字体普通 A4 纸双面印刷，软封面装订成册。需提供纸质版一式三份。电子文档采用 PDF 格式，命名为“个人名字+推荐材料”，发送至 [hnszlfzj@.com](mailto:hnszlfzj@.com)。

5. 本申报表电子版可从 <http://amr.hunan.gov.cn/>（湖南省市场监督管理局网站）下载。

## 一、个人基本情况

姓 名		身份证号		照片（正面免冠 2寸彩色近照）	
性 别		政治面貌			
职 称		学 历			
工作单位					
所在部门		职 务			
工作年限		从事现岗位 工作年限			
联系电话		传 真		E-mail	
通讯地址				邮 编	
工作单位 联系人				联系人 电 话	
工作单位简介（限300字以内）：					

所在岗位简介（限 300 字以内）：

教育简历

工作经历	
社会团体 兼职情况	
何时何地受 过何种奖励	
何时何地受 过何种处分	

主要成绩与突出贡献（限 6000 字内，附证实性材料）：

（一）基本情况（个人基本情况、政治素质、道德品质和职业操守等方面）

（二）主要业绩（在质量理论研究、质量管理实践、一线质量操作等方面的主要工作成绩，取得效果等方面阐述）。

（三）在本地区、本行业大力推广应用先进的质量理念、模式和方法，为区域质量行业质量或组织的质量水平提升做出突出贡献等情况。

（四）发挥带动作用，传帮带，培养理论或实践人才等情况。



