

岳阳市市场监督管理局

岳阳市市场监督管理局

关于印发《岳阳市市场监管系统 2024 年 “质量月”活动方案》的通知

各县市区市场监督管理局、市局机关各机构、各直属单位：

现将《岳阳市市场监管系统 2024 年“质量月”活动方案》印发给你们，请结合实际认真组织实施。10 月 12 日前将总结材料和有关图片、视频报送市局质量发展科，重要情况及时报送。

联系人：夏亚敏 电 话：13575004679

邮 箱：23021069@qq.com

岳阳市市场监督管理局

2024 年 8 月 28 日



岳阳市市场监管系统 2024年“质量月”活动方案

为认真贯彻落实《市场监管总局等27个部门关于开展2024年全国“质量月”活动的通知》(国市监质发〔2024〕74号)和《湖南省市场监管系统2024年“质量月”活动方案》(湘市监办发〔2024〕22号)文件精神,营造浓厚的高质量发展氛围,深入推进质量强市建设,特制定全市市场监管系统2024年“质量月”活动方案。

一、活动时间

2024年9月

二、活动主题

加强质量支撑 共建质量强市

三、活动内容

(一) 扎实推进《湖南省质量强省建设纲要》(以下简称《纲要》)落实。深入学习领会习近平总书记关于发展新质生产力的重要论述,充分发挥质量支撑作用,大力推进现代化产业体系建设,推动因地制宜发展新质生产力。“质量月”期间进一步开展形式多样的两个《纲要》宣贯,加强《纲要》实施的组织领导和协调联动,强化《纲要》实施跟踪评估,全力推动质量强市建设取得新进展和标志性成果。

(二) 更好发挥质量在促进企业做大做强中的作用。健全质量促进和激励的政策工具,激发企业内生动力和创新活动力,鼓励更多企业走以质取胜的发展道路。大力实施质量助企惠企活动,

引导企业加大质量技术投入，鼓励有实力的企业牵头实施重大质量改进项目，促进质量变革创新。支持企业建立健全品牌培育管理体系，打造更多有影响力的湖南名品。

（三）更好发挥质量在支撑产业建圈强链中的作用。健全链长组织、链主引领、链员协同、基础支撑、技术赋能的产业链质量提升模式。深入开展产业链质量联动提升行动，积极组织专家问诊、链间帮扶等质量赋能活动，加强质量共性问题协作攻关，提高关键环节、关键领域质量管控能力，助力提升产业链供应链韧性和安全水平。

（四）更好发挥质量在推动城市可持续发展中的作用。质量是一个城市发展水平和综合实力的重要标志，要推动不同类型城市立足自身定位和资源要素优势，制定实施城市质量发展战略。“质量月”期间，各县市区集中发布一批区域质量发展新成果，分享推广一批质量创新典型经验，培育和传播特色鲜明城市质量文化。深入开展为民办质量实事活动，促进城市高质量发展成果更好转化为高品质生活。

（五）推动质量社会共治。推动基层一线开展质量改进、创新和技能竞赛等群众性质量活动，培养符合新质生产力发展要求的高素质劳动者和质量技术技能人才。发挥行业组织等作用，推动质量进校园、进企业、进机关、进农村、进社区，持续推动质量提升。加强全方位、多角度的质量宣传，营造崇尚质量、追求卓越的浓厚氛围。

四、重点安排

（一）举办 2024 年“质量月”活动启动仪式。各县市区局结

合实际，因地制宜，通过形式多样的启动仪式，发布质量发展工作有关成果，展示质量工作成效，加强宣传推广，奏响质量强市县区建设最强音。（质量发展科负责，各县市区局实施）

（二）开展质量强企系列活动。举办质量强企经验交流会，推广先进质量管理经验、模式和方法（质量发展科负责）。组织“计量服务中小企业行”，开展民生计量专项检查，围绕培育壮大市场主体，聚焦破解影响中小企业发展的计量难点堵点问题实施计量帮扶，助力中小企业提升产品质量，促进产业转型升级（计量科负责）。开展质量认证系列推介活动，鼓励企业自愿参加全省绿色食品、有机产品展示（认证认可科负责）。开展质量技术帮扶活动，为企业产品开发、品牌建设和标准制定提供技术支持（质量发展科牵头，相关科室和各县市区局实施）。

（三）推动重点领域质量提升。围绕电动自行车、电取暖器、农资、儿童和学生用品、燃气具等社会关注热点产品，开展专家宣讲、互动问答等多元化形式的“三进”教育活动（产品质量科负责）。开展特种设备质量提升行动，开展电梯安全知识进社区活动、“电梯安全宣传周”活动（特种设备安全监察科牵头，各县市区局配合）。

（四）严厉打击侵权假冒行为。深入开展“铁拳”“剑网 2024”“昆仑 2024”等专项行动，加大打击侵权假冒违法犯罪力度，发布一批涉产品质量纠纷案件典型案例、集中办理一批食品药品安全领域公益诉讼案件，加强以案释法，有力震慑违法犯罪，提升群众法律意识（综合行政执法支队负责，各县市区局配合）。组织宣传《消费者权益保护法实施条例》进社区、进企业、进商场活动（消保科负责，各县市区局实施）。

（五）大力开展群众性质量活动。积极参加省局组织的 2024 年湖南品牌故事大赛。推动质量知识进党校、进社区、进市场，提升全社会质量安全意识。组织企业开展经验案例分享会，发布质量案例、故障案例。加大缺陷产品特别是缺陷电动汽车、摩托车信息上报力度，配合省局做好缺陷消费品召回监管。（质量发展科牵头，各县市区局配合）

（六）开展质量基础设施“一站式”服务试点。有机融合计量、标准、认证认可、检验检测等质量要素资源，通过系统化集成、“一站式”办理，面向企业、产业、区域特别是中小企业，提供全链条、全方位、全过程的质量基础设施综合性服务。打造便捷高效线上线下平台，确保市局本级、岳阳县、湘阴县、云溪区四个全省第二批试点单位获省市场监管局验收通过。（质量发展科牵头，各县市区局配合）

（七）组织开展公平竞争审查进党校活动。进一步宣贯《公平竞争审查条例》，9 月上旬，市市场监管局联合市委党校举办公平竞争审查专题讲座，邀请知名专家讲授。市公平竞争工作联席会议成员单位，各县市区市场监管局、市局各机构相关负责同志集中听取讲座。（反不正当竞争和反垄断科负责）

（八）开展质量基础设施助力产业链供应链质量联动提升行动。印发实施方案，各县市区局向市局上报《质量基础设施助力产业链供应链质量联动需求表》，根据上报情况，确定 3-5 条产业链供应链，联合省质协，邀请质量专家开展“质量问诊”等质量惠企帮扶活动。（质量发展科牵头，各县市区局配合）

（九）开展产品质量监督抽查。对工业产品重点企业、车检

机构、医院、加油站等开展“双随机、一公开”监督抽查（信用监管科牵头，相关单位配合）。开展校园食品安全专项抽检监测工作（抽检科牵头，相关单位配合）。

五、活动要求

（一）提高站位，加强领导。各单位各机构要深入学习贯彻习近平总书记关于质量发展的重要论述，站在讲政治的高度，加强组织领导，结合职能职责把开展2024年“质量月”活动作为贯彻落实《纲要》的实际行动，抓好动员，有序实施。

（二）统筹谋划，精心组织。各县市区市场监管局要会同相关部门，在当地党委、政府的领导下，做好活动策划，创新活动形式，协调各方力量，加强活动组织实施和风险防控，把开展“质量月”活动与质量强链、放心消费和改善民生结合起来，有力有序推进。

（三）严格要求，增进实效。通过开展“质量月”活动，推动企业切实加强全面质量管理，提升质量竞争力。要坚持以人民为中心，着力解决群众关心、社会关切的质量问题，让群众感受到“质量月”活动的成效。有关活动组织主体要严格执行中央八项规定及其实施细则精神，严格落实为基层减负要求，简朴、高效开展活动。坚持企业、群众自愿参加活动的原则，不干扰企业、群众的正常生产生活，严禁借活动名义向企业摊派收费、搭车收费等行为。

附件：1. “质量月”活动口号

2. 岳阳市市场监管系统“质量月”主要活动安排表

“质量月”活动口号

1. 贯彻质量强国建设纲要 推进质量强企强链强县
2. 加强质量强省建设 促进高质量发展
3. 培育新质生产力 赋能高质量发展
4. 质量意识始于心 主体责任践于行
5. 质量助企 质量强企 质量惠企
6. 厚植质量文化 弘扬工匠精神
7. 打造湖南名品 建设质量强省
8. 共筑质量强国 共享美好生活
9. 传递质量信任 激发消费活力
10. 全民讲质量 质量利全民

附件 2

岳阳市市场监管系统 “质量月”主要活动安排表

序号	活动名称	活动主要内容	备注
1	开展《质量强国建设纲要》和《湖南省质量强省建设纲要》学习宣贯和培训	展板宣传，企业培训	
2	县市区开展“首席质量官”宣传培训	展板宣传，企业培训	
3	宣贯《湖南省缺陷消费品召回管理暂行办法》	展板宣传，企业培训	
4	民生计量专项检查活动	积极开展民生计量专项检查，持续巩固集贸市场电子计价秤等专项检查。	
5	产品质量监督抽查	对工业产品重点企业、车检机构、医院、加油站进行“双随机、一公开”监督检查。	
6	食品安全、特种设备安全、知识产权宣传活动	开展食品安全、特种设备安全进校园活动，知识产权进校园、进企业等活动；开展校园食品安全专项抽检监测工作。	
7	特种设备质量提升行动	开展电梯安全知识进社区活动、“电梯安全宣传周”活动	
8	开展送“质量咨询”上门服务	到企业开展质量服务，培训	
9	中小企业帮扶行动	开展小微企业质量管理体系认证提升培训	
10	开展质量基础设施“一站式”服务试点	深入推进质量基础设施“一站式”服务试点，确保第二批试点单位通过省局验收	
11	开展质量基础设施助力产业链供应链质量联动提升行动	制定实施方案，在全国“质量月”期间重点深入推进	
12	组织开展公平竞争审查进党校活动	深入宣贯《公平竞争审查条例》，举办专题讲座	