

湖南省省长质量奖评审委员会办公室文件

湘质奖办发〔2023〕1号

湖南省省长质量奖评审委员会办公室 关于开展第八届湖南省省长质量奖 评选表彰工作的通知

省长质量奖评审委员会各成员单位，各市州市场监督管理局：

为全面贯彻落实《质量强国建设纲要》《湖南省质量强省建设纲要》部署，实现“三高四新”美好蓝图，根据《湖南省省长质量奖管理办法》及相关文件要求，现就开展第八届湖南省省长质量奖评选表彰工作有关事项通知如下：

一、奖项设置

第八届湖南省省长质量奖设省长质量奖8个（含组织及个人）、省长质量奖提名奖8个（组织），达不到奖励条件可空缺。

二、参评范围

第八届湖南省省长质量奖授予为建设质量强省作出突出贡献，在推进质量变革创新、提升质量水平方面具有显著示范带动作用的组织和为湖南质量发展事业作出突出贡献的个人。

（一）参评组织范围。包括湖南省地域内的制造业、服务业、工程建设行业生产经营组织。母公司或集团公司与其下属的子公司或分公司不能同时申报。

（二）参评个人范围。包括一线工作人员、质量领域专家学者和质量管理人员等。

近6年内已经获得省长质量奖（不含提名奖）的组织和个人，不参加本届评选表彰。

三、参评条件

（一）组织参评条件

1. 基本条件：拥护党的路线、方针、政策；依法在湖南省地域内成立；近5年内无重大质量、安全、环保等事故，无相关违法、违规、违纪行为。

2. 质量效益显著：完整、准确、全面贯彻落实新发展理念，视质量为生命，以高质量为追求，不断提升质量效益和核心竞争力。在质量提升方面，实施质量强省发展战略，坚持质量第一、诚实守信、持续改进、追求卓越，注重应用全员、全要素、全过程、全数据的新型质量管理体系，质量管理制度、模式和方法成熟度高，质量管理水平在所属行业领域内处于领先地位，产

品和服务质量优良。在创新发展方面，将创新作为提升质量的有效手段，加快质量技术创新应用，关键核心技术自主可控，不断推动质量领域技术、管理、制度创新，增强质量变革创新动能。在品牌影响方面，品牌培育管理体系健全，品牌全生命周期管理运营能力强，质量满意度高，相关投诉率低，信用记录良好，在所属行业领域具有高知名度、影响力和市场占有率，品牌建设特色鲜明、品质卓越。在组织效益方面，核心质量指标、关键经济效益指标居于行业前列，质量人才队伍和质量文化建设成效显著，积极履行社会责任，在引领行业进步、带动区域发展等方面发挥积极作用，取得良好的经济效益和社会效益。近3年来主要经济、技术和质量等指标位居省内同行业领先地位。

3. 质量管理制度、模式和方法可示范可推广：通过质量管理创新，结合实践总结提炼出独具特色，在所属领域或行业内领先，成熟度高且具有应用推广价值的质量管理制度、模式和方法。发挥引领作用，将质量管理的成功经验和先进方法向全行业 and 产业链两端延伸推广，推动加强全面质量管理，促进质量升级，为建设现代化产业体系作出贡献。

（二）个人参评条件

1. 基本条件：认真学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想，坚定拥护“两个确立”，坚决做到“两个维护”，认真贯彻执行党的路线、方针、政策，自觉践行社会主义核心价值观，恪守职业道德和社会规范，无相关违法、违规、违纪行为。

2. 贡献突出：树立质量第一的强烈意识，长期从事质量管理研究或实践，具有较高理论水平或丰富实践经验，大力弘扬工匠精神、企业家精神，推广应用先进质量管理方法和理念，为提升区域质量、行业质量或组织的质量水平，促进质量强省建设作出突出贡献。

3. 具体条件：

(1) 一线工作人员：长期从事一线工作，具有认真严谨、一丝不苟、持续改进、追求卓越的工匠精神，实践经验丰富，工作中敢于创新，注重“传帮带”，为所在领域质量水平的提升、工艺技能的改进、普遍性和关键性质量难题的解决作出突出贡献。

(2) 质量领域专家学者：长期从事质量管理理论研究，具有较高的专业素养和理论水平，在推广应用先进质量管理理念和办法、推动质量提升、促进质量强省建设方面取得突出成绩，作出突出贡献。

(3) 质量管理人员：长期从事质量管理工作，具有丰富的质量管理实践经验，在实践中实现质量管理制度、模式和方法创新，并为所在组织和行业提升质量水平，取得较高的经济和社会效益作出突出贡献。

四、申报渠道

申报组织（含中央驻湘企业）及个人，如实填写申报材料（见附件1、附件2），在规定时间内自愿向所在地州市市场监督管理局申报。

五、评选程序

省长质量奖评选程序包括自愿申报、审查与征求意见、受理与公示、材料评审、现场评审、顾客满意度测评、综合评价、审议投票与公示公告、表彰授奖等环节。各环节具体要求如下：

（一）自愿申报。符合条件的组织和个人自愿申报，如实填写对应的申报材料。各市州市场监督管理局初审，其内容主要包括申报材料的完整性、真实性、准确性与合法性。初审合格的，报所在地市州人民政府签署推荐意见后，上报省长质量奖评审委员会办公室（以下简称“评委会办公室”）。

（二）审查与征求意见。评委会办公室对申报材料的主体资格、推荐渠道、申报程序和材料规范性等进行形式审查，并征求人力资源和社会保障、生态环境、应急管理、市场监管、税务等有关部门意见。

（三）受理与公示。根据初步审查结果，形成省长质量奖受理名单，并向社会公示5个工作日。

（四）材料评审。按照评审准则对通过形式审查和受理公示的组织和个人进行材料评审打分。对参评组织重点围绕质量提升、创新发展、品牌影响、组织效益等四方面展开；对参评个人重点围绕能力水平、贡献影响等方面开展。根据评审结果，确定进入现场评审的组织和个人。

（五）现场评审。对通过材料评审且无异议的组织和个人进行现场评审，重点验证申报内容的真实性、准确性，现场了解质

量管理实践以及其模式方法的创新性、独特性和可推广价值，与参评组织和个人进一步总结提炼质量管理经验。

（六）顾客满意度测评。对确定进入现场评审的组织，评委会办公室委托开展顾客满意度测评。

（七）综合评价。参评组织按照材料评审占 20%、现场评审占 70%和顾客满意度测评占 10%的比例，个人按材料评审占 30%、现场评审占 70%的比例，综合计算得出第八届湖南省省长质量奖获奖个人候选名单。

（八）审议投票与公示公告。召开第八届省长质量奖评审委员会会议，投票产生第八届省长质量奖和省长质量奖提名奖获奖建议名单，建议名单向社会公示 5 个工作日。公示无异议的组织或个人，经省长质量奖评委会审核，省长审定后，由省人民政府公告。

（九）表彰授奖。省人民政府发布表彰决定，召开表彰大会，对获得第八届省长质量奖和省长质量奖提名奖的获奖组织和个人颁奖。

六、工作要求

湖南省省长质量奖是经中央批准由省人民政府在质量管理领域授予相关组织和个人的最高荣誉。各有关方面要高度重视，高质量做好评选表彰工作，树立新时代质量标杆，推广科学的质量管理制度、模式和方法，促进质量管理变革创新，激励和引导全社会加强全面质量管理，加快建设质量强省。

（一）广泛动员。各单位要在本行业和本地区大力宣传本届省长质量奖有关政策要求，积极挖掘质量管理有特色、质量提升有成效的优秀组织和有典范作用的个人参评省长质量奖。坚持国有、民营、外资企业等一视同仁，积极引导重点产业和关键领域的领军企业、生态主导型企业和在改善民生、扩大消费、促进新业态新模式发展等方面发挥突出作用的服务业企业参评，积极引导专精特新“小巨人”、单项冠军等优秀中小企业参评。

（二）严格把关。各单位要科学组织、严格把关，申报材料必须真实、准确，不涉及国家安全与秘密，如涉及商业和技术秘密应当注明。各市州要认真做好材料的初审把关和推荐申报工作，推选代表本地区质量管理最高水平的组织和个人参加省长质量奖评选。

（三）严守纪律。参与省长质量奖评选工作的有关单位、专家和工作人员要始终坚守科学、公正、公平、公开的原则，恪守工作纪律，严格遵照程序开展工作，不得增加基层负担。严禁从事任何影响评选公正性的活动，不得以任何方式向参评对象收费或变相收费、搭车收费。省长质量奖评选不面向参评对象开展任何形式的创奖培训、咨询等活动，任何组织和个人不得借省长质量奖评选机构名义牟取利益。省长质量奖评审委员会督导组对评选工作开展全方位全过程监督。

七、材料报送

第八届省长质量奖的政策文件、申报表格可登录湖南省市场

监督管理局官方网站（网址：<http://amr.hunan.gov.cn/>）获取。申报材料均采用普通 A4 纸双面打印，字体为宋体四号，行距 22，普通软封面装订。

（一）申报组织：填报《第八届湖南省省长质量奖（组织）申报表》（附件 1）、《第八届湖南省省长质量奖（组织）证实性材料》（附件 2），具体填写要求见填报说明。申报材料报送纸质版一式三份至所在地州市市场监督管理局；电子文档（含 Word、PDF 档）、组织照片（3-5 张）和最高管理者近照（1-2 张）于 2023 年 11 月 15 日前发送指定邮箱 hnszlfzj@163.com，并命名为“组织名称+申报材料”。

（二）申报个人：填报《第八届湖南省省长质量奖（个人）推荐表》（附件 3），具体填写要求见填报说明。申报材料报送纸质版一式三份至所在地州市市场监督管理局；电子文档（含 Word、PDF 档）和个人近照（1-2 张）于 2023 年 11 月 15 日前发送指定邮箱 hnszlfzj@163.com，并命名为“个人名字+申报材料”。

各市州市市场监督管理局于 2023 年 11 月 15 日前汇总，报送纸质申报材料及推荐汇总表（附件 4、附件 5）至省市场监督管理局，逾期将不予受理。

八、联系方式

湖南省省长质量奖评审委员会办公室（省市场监督管理局质量发展局）

地 址：湖南省长沙市芙蓉南路二段 118 号

邮 编：410004

邮 箱：hnszlfzj@163.com

联 系 人：严文胜

电 话：0731-85693292

监督电话：0731-85693256

- 附件：1. 第八届湖南省省长质量奖（组织）申报表
2. 第八届湖南省省长质量奖（组织）证实性材料
3. 第八届湖南省省长质量奖（个人）推荐表
4. 第八届湖南省省长质量奖（组织）市州推荐汇总表
5. 第八届湖南省省长质量奖（个人）市州推荐汇总表

湖南省省长质量奖评审委员会办公室

2023年9月28日

（公开属性：主动公开）

附件 1

第八届湖南省省长质量奖 (组织)申报表

申报组织: _____ (盖章)

所属行业: _____

推荐单位: _____

申报日期: _____年____月____日

湖南省省长质量奖评审委员会办公室印制

填报说明

1. 湖南省省长质量奖（组织）申报表所填内容必须真实、准确，不涉及国家安全和秘密，如涉及技术和商业秘密应当注明，数字及各类符号应填写准确、清晰、完整。

2. 申报表封页填写要求：申报组织栏要求填写参评组织全称，与组织公章名称一致；所属行业根据本组织主营类别选择“制造业、服务业、工程建设行业”之一填写；推荐单位填写所在地地州市人民政府。

3. 申报表填写要求：①组织名称、所属行业需与封页填写保持一致，行业代码依据《国民经济行业分类》（GB/T4754-2017）和本组织主营业务进行填写；②联系人姓名、手机、电话、传真和 E-mail 等信息务必填写准确；③经济类型指国有、有限公司、股份、集体、联营、私营、港澳台资、外商投资企业等；④企业规模按《大中型企业划分暂行标准》（国经贸中小企〔2013〕143号）执行。

4. 申报表需提供一式三份的纸质材料（普通软封面装订），用普通 A4 纸正反面印刷装订成册，字体为宋体四号、行距为 22 磅，书脊注明“申报组织名称”及“第八届湖南省省长质量奖（组织）申报表”，页数不超过 200 页。

5. 申报组织还应提供申报表电子版，包括 word 版和 PDF 版各一份，连同证实性材料电子档、组织照片（3-5 张）和最高管理者近照（1-2 张），命名为“组织名称+申报材料”，于 2023 年 11 月 15 日前发送至指定邮箱 hnszlfzj@163.com。

6. 申报表电子版可从 <http://amr.hunan.gov.cn/>（湖南省市场监督管理局网站）下载。

承诺书

本组织郑重承诺：

一、近五年内未出现过重大质量、安全、环保等事故，无相关违法、违规、违纪行为，未发生大规模消费者投诉举报事件，未引起重大群体性事件，积极带头履行社会责任。

二、已充分了解本届省长质量奖相关的管理制度、评审程序、规范要求，并严格遵守；不从事可能影响评选公平、公正的活动，自觉维护省长质量奖的严肃性、权威性和独立性。

三、所提交申报材料均由组织本身制作填写，内容真实、准确、有效，并愿意承担相应责任。

四、获得省长质量奖或提名奖后，将从本组织实际出发，制定质量领域新目标，应用质量管理的新理论、新方法，进一步加强质量管理，提升质量水平。

五、获得省长质量奖或提名奖后，将向所在行业 and 全社会积极宣传推广本组织质量管理体系、模式、方法，并为其他组织学习观摩提供便利。发挥对产业链上下游的示范引领作用，带动产业链供应链质量协同提升。

六、获得省长质量奖或提名奖后，严格按照规定宣传和使用所获荣誉称号，不将省长质量奖用于产品、服务的标识或者产品、服务的质量宣传。

法人代表（签字）：

组织（公章）：

日期： 年 月 日

一、组织基本情况

组织名称			
所属行业		行业编号 ^①	
组织类型 ^②		隶属关系 ^③	
成立日期		统一社会信用代码	
住所/营业场所			
通讯地址		邮政编码	
法定代表人		电话	
组织负责人		电话	
申报工作联系部门		申报工作联系人	
联系人手机		固定电话	
E-mail		传真	
主导产品/服务			
上一年度营业收入（万元）		上年末资产总额（万元）	
企业规模	<input type="checkbox"/> 大型 <input type="checkbox"/> 中型 <input type="checkbox"/> 小型	职工总数	
职工总数		质量管理人员数量 ^④	
组织质量管理制度、模式或方法 (不超过25个字)	(请使用精准、生动的语言进行总结凝练,体现组织质量管理制度、模式或方法的特色和创新之处,例如:.....质量管理制度、以...为核心的...质量管理模式、基于...的...质量管理方法、以...为导向的...质量管理模式、.....相结合的质量管理模式等等)		

注：①行业编号依据《国民经济行业分类》（GB/T4754—2017）填写小类代码。

②组织类型选填：1.中央部门管理企业；2.地方国有企业；3.民营企业；4.外商投资企业；5.港澳台投资企业；6.其他类型组织。

③隶属关系：1.中央部门管理企业填写“隶属的集团企业（公司）总部名称+本企业级次（一级企业、二级企业、三级企业、三级以下企业）”；2.地方国有企业填写“隶属的集团企业（公司）总部名称+总部行政隶属层级（省级、地市级、县级）+本企业级次（一级企业、二级企业、三级企业、三级以下企业）”；3.民营企业填写“最大投资方名称+投资比例”；4.外商、港澳台投资企业填写“最大境外投资方名称+所属国家或地区+投资比例”；5.其他类型组织填写“最大投资方名称+投资比例”。

④质量管理人员是指组织内部各岗位从事质量管理、质量检验、计量标准等工作的人员。

组织简介

主要描述组织的关键特征和核心竞争力，主要包括（限 1000 字以内）：

组织基本情况：涉及成立时间（组织如果在近十年内有名称变更情况，请说明变更时间和组织原名称）、组织机构图、经济类型、业务范围、员工数量等；

组织管理情况：涉及管理体系、制度、模式，组织质量管理所坚持的理念等；

组织运营情况：涉及营销网络建设情况，市场占有情况、资产规模、营业收入等经营绩效；

组织获奖情况：涉及关键技术获得奖励情况、质量管理奖励情况等。

二、参评组织重要指标

(一) 指标

序号	指标类别	指标表述	指标内容
一、质量提升			
1	质量战略	确立的愿景和价值观	组织的愿景： 组织的价值观：
2		获取目标顾客需求和期望，形成质量战略	目标顾客群体： 获取顾客需求的方式： 质量战略具体内容：
3		是否对质量战略目标进行了分解，质量战略目标是否契合高质量发展的要求 (如果是，说明具体情况)	<input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否 质量战略目标分解、实施和契合高质量发展的要求的情况：
4		质量战略实施的评价与改进情况	质量战略实施的具体评价情况： 质量战略的持续改进情况：
5	质量文化	是否形成成熟的质量文化 (如果是，说明具体情况)	<input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否 质量文化：
6		是否做到全员参与质量文化建设，内容是否包含弘扬工匠精神，通过哪些措施或方法开展质量文化建设	全员参与： <input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否 工匠精神： <input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否 通过哪些措施或方法开展质量文化建设工作，将愿景和价值观传递给相关方(员工、合作伙伴、顾客和其他利益相关方等)：
7		是否对质量文化建设成效进行评估 (如果是，说明具体情况)	<input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否 评估方式和成效：
8	质量基础	生产服务标准化水平	<input type="checkbox"/> 行业平均水平 <input type="checkbox"/> 高于行业平均水平 <input type="checkbox"/> 行业领先，国际先进 生产服务标准化实施成效：
9		检测计量能力建设情况	具体情况：
10		获得认证与评价证书情况 (填写有效期内证书情况，可填多项)	获得质量管理体系、环境管理体系等认证情况： 获得节能节水、低碳产品、智能制造等认证评价以及国际认证的情况：

序号	指标类别	指标表述	指标内容
11	质量教育	定期开展质量教育培训情况	培训对象、培训方式、培训内容等情况： 接受质量技能培训的一线员工占全体员工比例：___% 面向一线员工质量技能培训方式与内容的具体情况：
12		获职业资格证书的员工情况	获职业资格证书的员工数量： 占全体员工比例：_____%
13		是否建立员工职业发展规划 (如果是，说明具体情况)	<input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否 具体情况：
14	质量诚信	是否得到社会信用的评级以及质量诚信建设情况 (如果是，说明具体情况)	<input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否 评级结果： 评级机构： 评级时间： 附评级机构及分级标准的介绍： 质量诚信建设(如树立质量诚信意识、质量承诺、标准自我声明等制度实施)情况：
15	质量管理	是否专门设立质量管理机构或部门 (如果是，说明具体情况)	<input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否 名称： 人员数量： 占全体员工比例：_____% 简述质量管理机构情况以及与组织生产经营管理情况的匹配性：
16		质量管理制度是否覆盖组织运营过程涉及的所有部门 (如果是，说明具体情况。可写多项)	<input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否 部门名称： 制度名称：
17		是否运用成熟的管理制度对生产或服务现场进行质量管理 (如果是，说明具体情况)	<input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否 现场管理制度： 现场管理情况：
18		产品或服务质量管理的智能化、数字化、信息化水平	组织研发、设计、采购、生产、检测、仓储、物流、销售、服务等业务全过程全链条数据采集检测分析情况： 推动质量策划、质量控制、质量保证、质量改进等全流程信息化、网络化、智能化的措施与成效： 产品服务全生命周期的质量信息追溯情况：
19		是否建立内部员工质量考核和激励制度 (如果是，说明具体情况)	<input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否 质量考核与激励形式和内容及其成效：
20	质量安全	质量安全责任体系建设情况	质量责任体系建设情况： 对国内外相关法律法规掌握情况：

序号	指标类别	指标表述	指标内容
21		质量安全保证制度与措施	质量安全相关认证与评价证书数量：____张 质量安全保证制度：____项 制度与措施具体情况：
22		质量安全风险信息收集与防控机制	风险信息收集情况： 防控机制情况：
23	质量改进与提升	开展质量改进活动情况	生产、经营、管理全方位的质量改进活动情况：
24		是否开展质量提升小组（QC小组）或跨部门改进团队活动（如果是，说明具体情况，可填多项）	<input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否 QC小组或团队数量： 具体开展情况及QC小组获奖情况等：
25	产业链质量协同	是否建立了供方质量考核和保证制度（如果是，说明具体情况）	<input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否 质量考核形式和制度内容及其成效：
26		质量管理模式、方法是否在产业链供应链上下游企业复制推广（如果是，说明具体情况）	<input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否 具体情况：
27		是否推动产业链供应链企业之间质量信息交流和质量协同改进（如果是，说明具体情况）	<input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否 具体情况：
28	质量水平	所提供的产品或服务的关键质量指标水平（可填多项）	产品或服务名称： 指标名称： 指标数值： 指标水平： <input type="checkbox"/> 行业平均水平 <input type="checkbox"/> 高于行业平均水平 <input type="checkbox"/> 行业领先，国际先进
28		近5年关键质量指标提升情况	具体情况：
30		是否获得过国内外质量奖励或荣誉（如果是，说明具体情况，可填多项）	<input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否 奖励名称： 授奖机构： 获奖日期：
31		顾客满意度情况	调查机构： 调查结果： 根据顾客满意度测评结果进行改进提升情况

序号	指标类别	指标表述	指标内容
二、创新发展			
32	创新能力	用于研发的经费情况	上一年度研发经费总额： 万元 占销售收入比例： _____ % 近三年研发经费投入强度情况：
33		研发人员占比	研发人员数量： 占全体员工比例： _____ %
34		创新平台建设	创新平台名称、任务以及工作开展情况：
35		是否建立创新激励制度 (如果是，说明具体情况)	<input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否 制度内容及落实情况：
36		累计拥有有效发明专利	专利总数量： _____ 项，其中，海外发明专利数量： _____ 项 有效发明专利情况说明：
37		承担或参与国家重大科技项目	承担项目数量： _____ 项 参与项目数量： _____ 项 项目名称及承担参与情况：
38	管理经营 创新	累计承担和参与国家、国际标准的情况(参与起草限排名前5，可填多项)	承担国家标准数量： _____ 项 编号及名称： 参与国家标准数量： _____ 项 编号及名称： 承担国际标准数量： _____ 项 编号及名称： 参与国际标准数量： _____ 项 编号及名称：
39		针对具体质量问题，创新了哪些质量管理工具和方法	简述工具方法创新
40		质量管理制度、模式有哪些创新	简述制度模式创新(请简述，并在本申报表“三、组织质量管理制度、模式、方法总结”中详述)：
41		实施哪些创新性的经营模式，如个性化服务、定制化服务	简述经营模式创新：
42	为快速响应市场变化，创新实施哪些灵活弹性的敏捷管理方式	具体情况：	
43	创新成果	上一年度获认定的新产品或新服务情况	获认定的新产品(新服务)数量： _____ 个 获认定的新产品(新服务)名称：
44		拥有核心技术或业务情况(可填多项)	核心技术或核心业务名称： 核心技术或业务专利或其它知识产权保护情况： 关键核心技术实现自主可控情况： 实现哪些行业关键共性技术、前沿引领技术、重大颠覆性技术突破：

序号	指标类别	指标表述	指标内容
45		组织在创新方面获得的奖励	奖励名称： 奖励等级： 授奖机构： 获奖日期：
46	市场价值	核心技术或服务在哪些方面提升经济效益和市场价值（可填多项）	提升经济效益的具体情况（降低成本、扩大市场规模、提高产品服务品牌溢价、增加税收等）： 提升市场价值的具体情况（适应市场需求、替代进口产品、突破技术壁垒等）：
47		近3年新产品/服务销售额	近3年新产品/服务销售额：_万元 占销售收入比例：_____ %
48	社会价值	推动核心技术突破产生社会价值情况（可填多项）	产生社会价值的具体情况（围绕推动科技进步、引领产业发展、保护生态环境、减少资源消耗、保障国家安全等方面，可选取一项或几项重点说明）：
三、品牌影响			
49	品牌定位	品牌内涵的特点	高度凝练组织的品牌内涵：
50		是否制定品牌规划 （如果是，说明具体情况）	品牌建设是否纳入组织战略： <input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否 是否制定品牌规划： <input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否 简述品牌规划内容及实施成效：
51		组织的主品牌定位	<input type="checkbox"/> 国际知名品牌 <input type="checkbox"/> 国内知名品牌 <input type="checkbox"/> 区域知名品牌 <input type="checkbox"/> 一般品牌 简述主品牌定位理由：
52	品牌管理	是否建立专门的品牌管理机构或部门 （如果是，说明具体情况）	<input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否 名称： 人员数量： 品牌组织管理体系建设情况：
53		组织的品牌架构策略	<input type="checkbox"/> 多品牌 <input type="checkbox"/> 单一品牌 主品牌名称： 选择上述品牌架构策略的基本思路和实际效果：
54		品牌管理与运营的做法	上一年度品牌推广投入经费总额：__万元； 占销售收入比例：____%； 基于品牌设计、市场推广、品牌维护等全生命周期管理与运营的做法：

序号	指标类别	指标表述	指标内容
55		是否对品牌建设情况进行评估，并有针对性改进品牌发展策略（如果是，说明具体情况）	<input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否 评估方式、内容和结果（例如复购率、净推荐值、客户稳定性、大客户订单增加等）：
56		是否建立品牌危机管理制度（如果是，说明具体情况）	<input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否 品牌危机管理制度的主要内容及实施情况：
57	品牌保护	组织注册商标情况	注册商标数量： 主品牌商标注册时间： 品牌是否在境外注册： <input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否 注册国家（地区）： 注册时间：
58		品牌保护的其他方法和途径	具体情况：
59		是否建立了顾客投诉及快速协调解决机制（如果是，说明具体情况）	<input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否 顾客投诉和调解机制情况：
60	品牌认可	主品牌目前已经在市场上建立的影响情况（可多选）	<input type="checkbox"/> 知名度 <input type="checkbox"/> 美誉度 <input type="checkbox"/> 忠诚度 主品牌的市场影响力情况：
61		主营业务近3年内市场规模/份额变化情况	<input type="checkbox"/> 增加 <input type="checkbox"/> 稳定 <input type="checkbox"/> 减少 市场份额变动具体情况：
62		是否存在市场垄断、倾销行为	垄断行为： <input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否 倾销行为： <input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否
63		在运用电商进行产品销售时，是否有效遵守网络监管要求	<input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否
64		主导产品/服务市场情况	国内市场占有率：____ % 行业排名： 国际市场占有率：____ % 行业排名：
65		主导产品/服务的品牌溢价情况	具体说明（主导产品/服务的价格和行业平均价格对比情况）：
66		主品牌在经营过程中使用的年限	_____年
67		品牌获得社会认可情况	获得相应品牌荣誉或认定情况：
68		上一年度品牌价值情况	主品牌价值：____ 亿元 评价机构：

序号	指标类别	指标表述	指标内容
四、组织效益			
69	财务指标	上一年度营业收入利润率	%
70		上一年度净利润	万元
71		上一年度全员劳动生产率	万元/人
72		上一年度人均利润额	万元/人
73		上一年度资产负债率	%
74		上一年度创汇总额	万美元
75		上一年度净资产收益率	%
76		上一年度资本保值增值率	%
77		上一年度总资产周转率	%
78		上一年度成本费用利润率	%
79	绿色指标	万元总产值综合能耗、水耗	能耗： 吨标准煤/万元 水耗： 立方米/万元
80		可再生能源占组织能源消耗总量百分比	%
81		单位产值二氧化碳排放量	tCO ₂ e/万元
82		单位建设用地企业产值	亿元/平方公里
83	社会责任	是否定期发布社会责任报告（如果是，说明具体情况）	<input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否 社会责任报告主要内容：
84		近5年捐助情况及上一年度参加文化、技术、教育、健康卫生、养老、社区服务等有影响力的社会援助公益活动情况	近5年捐助： 对象： 金额： 日期： 社会援助公益活动具体措施和成效：
85		在促进行业健康发展方面所起的作用	具体情况（履行社会责任、推动行业自律、引领行业发展方面牵头或参与的活动，包括并不限于推动政府出台相关政策举措等）：
86		碳排放监测与评估措施	具体情况说明：

序号	指标类别	指标表述	指标内容
87	社会效益	全体员工情况	数量： 行业排名：
88		员工稳定性	员工平均工作年限：_____年 上一年度一线员工离职率：_____%
89		员工薪酬保障	上一年度员工人均年收入：_____元 近5年员工平均工资涨幅：_____%
90		上一年度纳税情况	_____万元
91		是否采取措施，防治和降低生产经营中排放污染物对环境的危害 (如果是，说明具体情况)	<input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否 具体措施情况：
92		服务国家重大战略任务、重大工程专项情况	具体内容：

(二) 需要进一步对重要指标进行补充说明的情况

1. 质量提升

请针对本表“二、参评组织重要指标”中的“质量提升”相关指标进行补充说明，侧重用数据、典型案例阐述，突出典型做法和特色亮点。曾获省长质量奖及提名奖的，应说明推广本组织质量管理方法的情况及成效。限5000字以内。

2. 创新发展

请针对本表“二、参评组织重要指标”中的“创新发展”相关指标进行补充说明，侧重用数据、典型案例阐述，突出典型做法和创新价值。限 3000 字以内。

3. 品牌影响

请针对本表“二、参评组织重要指标”中的“品牌影响”相关指标进行补充说明，侧重用数据、典型案例阐述，突出典型做法和品牌影响力。限3000字以内。

4. 组织效益

请针对本表“二、参评组织重要指标”中的“组织效益”相关指标进行补充说明，侧重用数据、典型案例阐述，突出典型做法和经济社会效益。限3000字以内。

三、组织质量管理体系、模式、方法总结

（一）组织质量管理体系、模式、方法产生的背景

简要阐述组织质量管理体系、模式、方法产生的背景与形成的过程，其提出目的是解决组织经营发展中面临的哪些问题或应对组织内外环境遇到的哪些变化。

（二）组织质量管理体系、模式、方法的主要内容和要素构成

简要阐述组织质量管理体系、模式、方法核心思想继承了哪些现代质量管理理论与管理理念，阐述组织质量管理体系、模式、方法的主要内容和要素构成，以及各要素之间的逻辑关系。

（三）组织质量管理体系、模式、方法在实践应用过程中的典型做法

阐述组织质量管理体系、模式、方法实施中的典型做法和措施，特别是如何利用物联网、大数据等新一代信息技术手段，加强质量管理数字化赋能，应对新产业、新业态、新模式下的质量挑战。可以包括但不限于以下 8 个方面：顾客要求获取与价值实现、质量战略制定与实施、领导重视与深度参与、质量文化培育与实施、管理制度制定与执行、员工全员参与、工具方法应用、过程管理与测量分析改进。

（四）组织质量管理体系、模式、方法的实践应用场景和产生成效

阐述组织通过应用质量管理体系、模式、方法解决了哪些实际问题，在提升组织的质量竞争力和经营效益等方面产生了哪些成效。

质量竞争力：用典型案例和数据说明，通过应用质量管理体系、模式、方法，在提升生产效率、研发效率、合格率以及人员能力，降低产品或服务缺陷率等方面的成效。特别是要通过关键数据指标的变化比对情况反映质量竞争力提升成效。

经营效益：用典型案例和数据说明，通过应用质量管理体系、模式、方法，在提升营业收入、利润、全员劳动生产率、顾客保有率、市场占有率、品牌影响力，降低能耗、碳排放水平等方面的成效。特别是要通过关键数据指标的变化比对情况反映效益提升成效。

（五）组织质量管理体系、模式、方法的创新性和推广价值

阐述组织质量管理体系、模式、方法的先进性和独特性，是否具备

在全行业或产业链上下游企业复制推广的价值。

限 8000 字以内。

四、审核推荐意见

市州市场监督管理局初审意见：

市州市场监督管理局（盖章）：

年 月 日

市州人民政府推荐意见：

市州人民政府（盖章）：

年 月 日

第八届湖南省省长质量奖 (组织) 证实性材料

申报组织: _____ (盖章)

所属行业: _____

推荐单位: _____

申报日期: _____年____月____日

湖南省省长质量奖评审委员会办公室印制

填报说明

1. 湖南省省长质量奖（组织）证实性材料必须真实、准确，不涉及国家安全和秘密，如涉及技术和商业秘密应当注明，资料名称及扫描复印准确、清晰、完整。

2. 证实性材料封页填写要求：申报组织栏要求填写参评组织全称，与组织公章名称一致；所属行业根据本组织主营类别选择“制造业、服务业、工程建设行业”之一填写；推荐单位填写所在地市州人民政府。

3. 证实性材料需对照参评组织重要指标制订资料目录清单，并按指标顺序逐项提供必要的相关证件复印件，主要包括如下内容：

- （1）完整的组织机构图；
- （2）法律地位证明文件；
- （3）认证、评价证书；
- （4）近3年获得的国内外质量、技术、品牌荣誉证书；
- （5）第三方顾客满意度调查报告（如有，请提供）；
- （6）专利证书；
- （7）承担或参与国家重大科技项目项目报告；
- （8）主导、参与制定的国家、行业、地方、团体标准；
- （9）上一年新认定的新产品或服务证书；

- (10) 企业品牌、产品品牌价值评价报告；
- (11) 近3年财务审计报告；
- (12) 公益慈善活动等相关证明；
- (13) 其他组织认为有必要提供的证明材料。

4. 证实性材料需提供一式三份的纸质材料（普通软封面装订），A4纸正反面印刷装订成册，书脊注明“申报组织名称”及“第八届湖南省省长质量奖（组织）证实性材料”，页数不超过100页。

5. 证实性材料还需提供PDF版一份，连同申报表电子档、组织照片（3-5张）和最高管理者近照（1-2张），命名为“组织名称+申报材料”，于2023年11月15日前发送至指定邮箱 hnszlfzj@163.com。

6. 证实性材料电子版可从 <http://amr.hunan.gov.cn/>（湖南省市场监督管理局网站）下载。

第八届湖南省省长质量奖 (个人)推荐表

被推荐人: _____

人员类别: _____

所在单位: _____ (盖章)

推荐单位: _____

申报日期: _____ 年 _____ 月 _____ 日

湖南省省长质量奖评审委员会办公室印制

填报说明

1. 湖南省省长质量奖（个人）推荐材料由推荐表和证实性材料两部分，必须真实、准确，不得涉及国家安全、国家秘密。涉及商业秘密的，应当予以注明。数字及各类符号应填写正确、清楚、完整。

2. 推荐表封面填写要求：人员类别包括一线工作人员、质量管理人员、质量领域专家学者；所在单位加盖公章；推荐单位填写所在地市州人民政府。

3. 证实性材料包括身份证明文件、学历/学位证书、职称与资格证书、个人从事重大质量工作（活动）取得实效的证实性材料、质量管理科学研究成果、个人荣获国家及省部级以上质量荣誉证书以及其他个人认为有必要提供的证实性材料复印件。

4. 申报材料需提供纸质版一式三份（推荐表及其证实性材料合集装订为一册），宋体四号、行距 22，普通 A4 纸双面印刷，软封面装订成册，其中推荐表页数不得超过 50 页、证实性材料不得超过 25 页。

5. 申报材料还需提供电子版，包括推荐表 word 版和 PDF 版各一份、证实性 PDF 材料一份，命名为“个人名字+推荐材料”，于 2023 年 11 月 15 日前发送至指定邮箱 hnszlfzj@.com。

6. 推荐表电子版可从 <http://amr.hunan.gov.cn/>（湖南省市场监督管理局网站）下载。

承诺书

本人郑重承诺：

一、已充分了解本届省长质量奖相关的管理制度、评审程序、规范要求，并严格遵守；不从事可能影响评选公平、公正的活动，自觉维护省长质量奖的严肃性、权威性和独立性。

二、所提交推荐材料均由所在单位和本人制作填写，内容真实、准确、有效，并愿意承担相应责任。

三、获得省长质量奖或提名奖后，将从本单位和本人实际出发，制定质量领域新目标，应用质量管理的新理论、新方法，进一步加强质量管理，提升质量水平。

四、获得省长质量奖或提名奖后，将向所在行业 and 全社会积极宣传推广质量管理体系、模式、方法。

五、获得省长质量奖或提名奖后，将严格按照规定宣传和使用所获荣誉称号，不将省长质量奖用于产品、服务的标识或者产品、服务的质量宣传。

申报人（签字）：

所在单位法人代表（签字）：

所在单位（公章）：

日期： 年 月 日

一、个人基本情况

姓名		身份证号		照片 (正面免冠 2 寸 彩色近照)	
性别		政治面貌			
职称		学历			
工作单位					
所在部门		职务			
工作年限		从事现岗位 工作年限			
联系电话		传真		E-mail	
通讯地址				邮编	
工作单位联系人				联系人电话	
工作单位简介 (限 300 字以内):					

所在岗位简介（限 300 字以内）：

教育简历

工作经历

社会团体 兼职情况	
何时何地受 过何种奖励	
何时何地受 过何种处分	

主要成绩与突出贡献（限 6000 字内，可附图片）

（一）基本情况：围绕本领域工作年限、政治素质、道德品质和职业操守等方面阐述。

（二）主要业绩：

1. 一线工作人员：围绕创新弘扬工匠精神，创新质量工具和工艺方法，解决行业质量难题，发挥传帮带作用，为组织质量提升作出贡献等方面进行阐述。

2. 质量专家学者：围绕创新质量理论，研究成果获得业内认可并有效应用，培养质量人才，为行业质量提升作出贡献等方面进行阐述。

3. 质量管理人员：围绕树立质量第一意识，推动组织质量文化建设，培养质量团队，创新质量管理模式方法，为组织和行业质量提升作出贡献等方面进行阐述。

（三）推广先进的质量理念、模式和方法情况。

二、审核推荐意见

市州市场监督管理局初审意见：

市州市场监督管理局（盖章）：

年 月 日

市州人民政府推荐意见：

市州人民政府（盖章）：

年 月 日

三、证实性材料

证实性材料需附材料清单目录，并按目录顺序提供复印件，须包括如下内容：

1. 身份证明文件；
2. 学历/学位证书；
3. 职称与资格证书；
4. 个人从事重大质量工作（活动）取得实效的证实性材料；
5. 质量管理科学研究成果；
6. 个人荣获国家及省部级以上质量荣誉证书；
7. 申报人认为有必要提供的其他证实性材料。

附件 4

第八届湖南省省长质量奖市州推荐汇总表（组织）

推荐单位：

报送人及联系方式：

报送日期： 年 月 日

地域	序号	申报组织名称	所属行业	细分领域	经济类型/ 企业规模	组织联系人	手机号码	经营地址	备注

注：以市州为单位填报。

附件 5

第八届湖南省省长质量奖市州推荐汇总表（个人）

推荐单位：

报送人及联系方式：

报送日期： 年 月 日

地域	序号	被推荐人	性别	所在单位	人员类别	职务	职称	被推荐人电话	单位联系人	单位联系人电话	备注

注：以市州为单位填报。

