

湖南省市场监督管理局

湖南省市场监督管理局 关于开展 2023 年度湖南名品评价工作的通知

各市州市场监督管理局：

为深入贯彻《湖南省质量强省建设纲要》《湖南省品牌建设行动计划》，加强品牌建设，增加优质产品（服务）供给，打造“湘字号”中国精品，推动全省经济社会高质量发展，根据《湖南名品评价管理暂行办法》，省局决定组织开展 2023 年度湖南名品评价工作。现就有关事项通知如下：

一、评价范围

省内农业、工业和服务业领域高品质产品与服务，突出优势特色农产品、先进制造业、现代服务业和区域公共产品与服务等重点领域（详见附件 1《2023 年度湖南名品评价目录》）。

二、参评条件

（一）申报条件

- 依法在省内注册 3 年以上，具有独立法人资格；
- 具有合法的国内注册商标且在有效期内，申报产品或服务列入本年度评价目录；
- 申报的产品或服务，其质量水平、市场占有率、品牌知

名度、综合效益等指标居本省同类产品或服务行业前列；

4. 符合国家产业政策和安全、环保等要求；

5. 具有下列情形之一的，不予申报：

（1）法律、法规规定实施行政许可管理或列入强制性认证，而未获得相应许可和认证的，以及不符合国家强制性标准要求的产品或服务；

（2）近三年内，因质量问题受到县级以上行政主管部门行政处罚的；

（3）近三年内，发生过重大质量、安全、环保事故或其他重大违法、违规、违纪行为的；

（4）列入严重违法失信名单未移出的。

三、评价依据

《湖南省品牌建设工程行动计划》《湖南名品评价管理暂行办法》及湖南省品牌建设系列省级地方标准等相关政策文件和技术文件。

四、申报及评选程序

（一）申报。7月底前，各市州局组织符合申报条件的组织，填报《2023年湖南名品评价申报表》。各市州局严格按照要求对申报组织的申报材料进行形式审核，择优予以推荐。

（二）专业评价。8月底前，省局组织专家对各地推荐的申报材料的真实性、符合性、有效性进行评价。评价以申报材料评价为主，可延伸进行现场评价，但现场评价的企业不超过100个。

专家评价组结合资料和现场情况得出专业评价得分。

（三）社会评价。专业评价的同时，在省内媒体发布符合首届湖南名品评价条件的申报产品或服务，组织社会公众进行投票，形成社会评价分析。

（四）综合评价及公示。9月上旬前，按专业评价占70%，社会评价占30%，折算出申报产品或服务的综合得分，征求相关行业主管部门意见后提出建议名单，报经省局党组会议审定后向社会公示，公示期为5个工作日。公示期间，任何单位和个人对建议名单有异议，并提供有效证明的，省局核实后取消其获评资格。经核实无异议的，由省局公告获评名单。

（五）颁发证书并授权使用标签。9月底前，省局颁发证书，并授权获奖组织使用“湖南名品”LOGO。

五、其他事项

（一）广泛组织动员。开展湖南名品评价是推动湖南品牌建设工作的重要抓手。各市州局要高度重视，广泛动员，强化指导，帮助企业积极申报，配合省局开展好首届湖南名品评价。各市州局于2023年7月25日前，将企业申报表一式五份以及1份《2023年度湖南名品申报汇总表》，邮寄至湖南省长沙市天心区桂花坪街道芙蓉南路二段118号湖南省市场监督管理局质量发展局。电子版同时发送至电子邮箱 hnmp2023@163.com。

（二）严守工作纪律。驻局纪检监察组对评价工作开展全方位全过程监督。参与湖南名品评价的组织和个人，要公平、公正、

廉洁，严格按照有关规定开展评价活动。严禁借评价之机谋取利益，不得以任何方式向参评对象收费或变相收费等行为。

（三）特别提醒。省局未委托任何单位或个人进行湖南名品申报指导，如有任何中介机构或个人借评价之名向企业进行推销或收取费用，请谨防欺诈，避免上当受骗，并及时向省局反映。

联系人：孔豫湘 18570010336

彭 晶 19958301960

- 附件：1. 2023 年度湖南名品评价目录
2. 2023 年度湖南名品申报表
3. 2023 年度湖南名品申报汇总表



附件 1

2023 年度湖南名品评价目录

为规范湖南名品评价工作，坚持高标准和科学、公正、公平的评价原则，根据《湖南名品评价管理暂行办法》的有关规定，制定本目录。

一、评价行业

行业大类	行业中类	行业小类	产品（服务）类别
农业	种植业	谷物种植	稻谷
		水果种植	柑橘、黄桃、猕猴桃、葡萄、杨梅、香柚
		坚果、含油果、香料和饮料作物种植	茶叶
		中药材种植	中药材
		蔬菜、食用菌及园艺作物种植	蔬菜
	畜牧业	牲畜饲养	猪、羊、牛
		家禽饲养	鸡、鸭、鹅
	水产业	水产养殖	内陆水域养殖的各种水生动植物
	林业	林木育种和育苗	油茶
	工业	采矿业	有色金属矿采选
非金属矿采选			石墨等

行业大类	行业中类	行业小类	产品（服务）类别
	制造业	农副食品加工	大米、饲料、食用植物油、肉制品和其他农副食品
		食品制造	精制茶、挂面、米粉、调味品、食盐、酒、糕点、蜂产品、乳制品
		纺织	床上用品、麻纺织及染整精加工产品
		纺织服装、服饰业	纺织服装、服饰
		木材加工和木、竹、藤、棕、草制品业	人造板、木制品、竹制品
		造纸和纸制品业	纸和纸制品
		石油加工业	精炼石油产品
		化学原料和化学制品制造	基础化学原料、肥料、涂料、合成材料、专用化学产品、日用化学产品
		医药制造	化学药品原料药、化学药品制剂、中药饮片、中成药、生物药品、卫生材料及医药用品、兽用药品
		化学纤维制造	纤维素纤维原料及纤维
		橡胶和塑料制品业	橡胶制品、塑料制品
		非金属矿物制品业	水泥、平板玻璃、建筑陶瓷、日用陶瓷、电瓷、防水建筑材料、石墨及碳素制品
		黑色金属冶炼和压延加工	钢铁板材、管材、线棒材
		有色金属冶炼和压延加工	有色金属、贵金属
	其他金属制品制造	粉末冶金制品	

行业大类	行业中类	行业小类	产品（服务）类别
		通用设备制造	风能原动设备、金属加工机械、物料搬运设备、泵及阀门、齿轮和传动部件、风机、空调设备、通用零部件
		专用设备制造	建筑工程用机械、矿山机械、海洋工程专用设备、橡胶加工专用设备、制药专用设备、纺织专用设备、医疗仪器设备及器械和农、林、牧、渔专用机械。
		汽车制造	汽车整车、汽车车身及挂车、汽车零部件及配件
		铁路、船舶、航空航天和其他运输设备制造	铁路机车车辆及动车组、铁路机车车辆配件、城市轨道交通设备、铁路专用设备及器材配件、船舶、飞机及其零件的制造（包括飞机发动机）
		电气机械和器材制造	电机、输配电及控制设备、电池、家用电力器具、非电力家用器具及电线、电缆、光缆及电工器材
		计算机、通信和其他电子设备制造	计算机整机、计算机零部件、计算机外围设备、其他计算机、通信设备、电子器件、电子元件
		仪器仪表制造	通用仪器仪表、专用仪器仪表、光学仪器
服务业	交通运输、仓储和邮政业	多式联运和运输代理业	多式联运服务、运输代理服务
	住宿和餐饮业	住宿业	旅游饭店、一般旅馆、其他住宿业
		餐饮业	正餐服务
	信息传输、软件和信息技术服务业	电信、广播电视和卫星传输服务	移动通信服务
		软件和信息技术服务业	软件开发、信息系统集成服务
	科学研究和技术服务业	质检技术服务	检测、检验、测试、鉴定服务
	卫生和社会工作	社会工作	护理机构服务，老年人养护服务

二、申报的产品或服务必须符合以下条件

(一) 依法在省内注册 3 年以上，具有独立法人资格；

(二) 具有合法的国内注册商标且在有效期内，申报产品或服务列入本年度评价目录；

(三) 申报的产品或服务，其质量水平、市场占有率、品牌知名度、综合效益等指标居本省同类产品或服务行业前列；

(四) 符合国家产业政策和安全、环保等要求；

(五) 具有下列情形之一的，不予申报：

(1) 法律、法规规定实施行政许可管理或列入强制性认证，而未获得相应许可和认证的，以及不符合国家强制性标准要求的产品或服务；

(2) 近三年内，因质量问题受到县级以上行政主管部门行政处罚的；

(3) 近三年内，发生过重大质量、安全、环保事故或其他重大违法、违规、违纪行为的；

(4) 列入严重违法失信名单未移出。

附件 2.1

2023 年度湖南名品

申报表 (农业类)

企业名称： _____

(加盖公章)

填写日期： 年 月 日

填表说明

1. 申报企业要诚实守信，如实填写申报材料，保证申报表内容真实、可查，同时提供相关证明材料。
2. 企业名称应与市场监督管理部门核发的企业营业执照名称相一致。
3. 按照申报类别和申报要求填报，所属行业分类代码按《2023年湖南名品评价目录》填至“中类”。
4. 企业及产品介绍情况不超过3000字。
5. 表中经济指标应填写申报前三年（2020、2021、2022年）的数据。
6. 所有的证明材料都要盖申报企业公章。
7. 证明材料与申报表一并装订成册，加盖骑缝章。

承诺书

本企业自愿申请参加“湖南名品”评选，郑重承诺如下：

1. 申报产品基本条件符合《湖南名品评价管理暂行办法》要求。
2. 所提交的《湖南名品申报表》及全部佐证材料的内容真实、合法、有效。
3. 申报和评选过程严格遵守廉政纪律，不得采取任何违法、违规及其他不正当手段。
4. 近三年内，未因产品质量问题受到县级以上行政管理部门行政处罚。
5. 近三年内，未发生过重大质量、安全、环保事故。
6. 近三年内，未发生其他重大违法、违规、违纪和失信行为。

企业法定代表人（签字）：

企业盖章：

日期：

2023 年度湖南名品申报表（农业类）

一、企业基本信息			
企业名称			
详细地址			
法定代表人		统一社会信用代码	
通信地址			
所属行业分类		上年度营业收入	万元
申请产品名称及规格型号			
联系人	姓名		职务
	手机		电子邮箱
企业及产品情况介绍（此项可另附页，字数不超过 3000 字）			
<p>包括但不限于以下内容：</p> <p>1. 企业经营管理概况，涵盖企业所从事的细分领域，企业在从事细分领域的地位，企业质量战略目标，品牌推广宣传等。</p> <p>2. 申报产品情况：产品在相关产业链中的位置及地位，在国内或省内的排名情况，企业主要竞争对手及与之对比情况，关键性能指标、能耗指标及与国际国内领先水平的对比情况，主要技术及与国际国内领先水平的对比情况，参与或主导相关产品领域国际国内相关技术等标准的制定情况。</p> <p>3. 企业研发创新基本情况：研发经费的保障情况及激励机制，研发创新带头人及创新团队情况，创新人才培养情况等。</p> <p>4. 企业制度建设基本情况：企业品牌建设相关制度、产品质量保障相关制度，知识产权保障制度，企业生产安全保障制度，应对各类风险机制等。</p> <p>5. 企业效益：企业资产总额（万元）、企业纳税总额（万元）、企业资产负债率（%）、企业净资产收益率（%）。</p>			

二、质量保证情况		
质量文化	质量文化建设	<input type="checkbox"/> 制定明确质量战略目标 <input type="checkbox"/> 未制定
		<input type="checkbox"/> 建立了量化的关键绩效指标体系 <input type="checkbox"/> 未建立
	宣传推广活动	<input type="checkbox"/> 建立了质量文化体系 <input type="checkbox"/> 未建立 <input type="checkbox"/> 开展了宣传活动 <input type="checkbox"/> 未开展
质量管理	企业质量管理机构建设和质量目标、品牌发展规划制定情况	<input type="checkbox"/> 建立质量管理机构或部门 <input type="checkbox"/> 配备质量管理人员 <input type="checkbox"/> 制定质量目标和品牌发展规划 <input type="checkbox"/> 制定并实施质量管理体系和质量方针
	管理体系认证情况	<input type="checkbox"/> 质量管理体系认证 <input type="checkbox"/> 环境管理体系认证 <input type="checkbox"/> 职业健康安全管理体系认证 <input type="checkbox"/> 能源管理体系认证 <input type="checkbox"/> 测量管理体系认证 <input type="checkbox"/> 知识产权管理体系认证 <input type="checkbox"/> 信息安全体系认证 <input type="checkbox"/> 其它认证：_____ <input type="checkbox"/> 未取得
	产品认证情况	共取得_____项产品认证（自愿性认证） 分别是：_____
	先进质量管理制度的使用和推广情况	相关制度、方法和工具名称： <input type="checkbox"/> 5S <input type="checkbox"/> 精益生产 <input type="checkbox"/> 卓越绩效 <input type="checkbox"/> 六西格玛 <input type="checkbox"/> 其他：_____ <input type="checkbox"/> 未开展
	质量管理成果	<input type="checkbox"/> 质量改进成果 <input type="checkbox"/> 企业品牌创新成果 <input type="checkbox"/> QC 成果 <input type="checkbox"/> 其他成果：_____ <input type="checkbox"/> 未获得
	首席质量官制度	<input type="checkbox"/> 实行首席质量官制度 <input type="checkbox"/> 未实行

	供应链管控体系建设	<input type="checkbox"/> 建立产品供应链管控体系 <input type="checkbox"/> 未建立		
	实验室建设	<input type="checkbox"/> 有实验室，检测设备：_____万元；检测项目：_____项。 <input type="checkbox"/> 取得实验室资质认定或认可，证书编号：_____ <input type="checkbox"/> 未建立		
	售后服务体系建设	<input type="checkbox"/> 售后服务体系建立完善 <input type="checkbox"/> 未建立		
品牌管理	品牌管理体系建设	<input type="checkbox"/> 建立了品牌管理体系 <input type="checkbox"/> 未建立		
质量信息化	质量信息化与追溯管理系统建设	<input type="checkbox"/> 建立和实施了生产销售质量信息追溯管理系统 <input type="checkbox"/> 建立和实施了供应链溯源系统及质量安全预警机制 <input type="checkbox"/> 建立了信息收集机制 <input type="checkbox"/> 建立了风险评估机制 <input type="checkbox"/> 建立了信息发布机制 <input type="checkbox"/> 建立了决策处置机制		
三、质量水平情况				
产品质量水平	质量监督抽查结果	2020	2021	2022
	专项检查结果	2020	2021	2022
	风险监测结果	2020	2021	2022
标准化水平	产品执行标准	<input type="checkbox"/> 在标准信息公共服务平台声明公开 <input type="checkbox"/> 参与百城千业万企对标达标 <input type="checkbox"/> 获得国家企业标准领跑者或湖南企业标准领跑者		
	参与标准化工作情况	<input type="checkbox"/> 国际专业标准化技术委员会成员单位或参与制定了国际标准 <input type="checkbox"/> 承担国家专业标准化技术标准委员会秘书处或参与制定了国家标准或行业标准 <input type="checkbox"/> 承担省级专业标准化技术委员会秘书处或参与制定了地方标准 <input type="checkbox"/> 参与制定了团体标准 主持和参与制定标准名称：_____		

顾客满意度	顾客意见满意调查	<input type="checkbox"/> 自评：2020 年_____2021 年_____2022 年_____ <input type="checkbox"/> 第三方测评：2020 年_____2021 年_____2022 年_____ 测评机构：_____
四、产品创新		
创新能力	研发经费投入及人员情况	研发投入：_____万元，占销售收入比例：_____% 研发团队：_____人，占从业人员比例：_____%
	院士(博士后)科研工作站	<input type="checkbox"/> 拥有院士工作站 <input type="checkbox"/> 拥有博士后工作站 <input type="checkbox"/> 未建立
	承担重大研发项目情况	国家级项目：_____个，项目名称：_____ 省部级项目：_____个，项目名称：_____
	创新机制和体系建立情况	<input type="checkbox"/> 建立自身特点的创新机制和体系 <input type="checkbox"/> 未建立
创新水平	与申报产品相关的关键技术情况	授权发明专利：_____项，证书编号：_____ 授权实用新型专利：_____项，证书编号：_____ 授权外观设计专利：_____项，证书编号：_____ 植物新品种：_____项，名称_____ 国家级农作物品种：_____项，名称_____ 国家一级中药保护品种_____项，名称_____ 其他：_____，名称：_____
	获得科技创新类奖项	<input type="checkbox"/> 国家级 <input type="checkbox"/> 省级 <input type="checkbox"/> 市级 奖项名称：_____ 颁发年度：_____ 颁发单位：_____ <input type="checkbox"/> 未获得
	承担或参与科技项目、示范项目情况	<input type="checkbox"/> 国家级 <input type="checkbox"/> 省级 <input type="checkbox"/> 市级 项目名称：_____ 颁发年度：_____ 颁发单位：_____ <input type="checkbox"/> 未获得

五、产品知名度

品牌影响力	国际、国家、省部级荣誉称号和奖励, 以及权威认定、评定情况	<input type="checkbox"/> 中国质量奖, 年度: _____ <input type="checkbox"/> 中国质量奖提名奖, 年度: _____ <input type="checkbox"/> 湖南省省长质量奖, 年度: _____ <input type="checkbox"/> 湖南省省长质量奖提名奖, 年度: _____ <input type="checkbox"/> 市长质量奖, 年度: _____ <input type="checkbox"/> 市长质量奖提名奖, 年度: _____ <input type="checkbox"/> 中国国际农产品交易会金奖, 年度: _____ <input type="checkbox"/> 中国绿色(有机)食品博览会产品金奖, 年度: _____ <input type="checkbox"/> 中国中部湖南农业博览会相关奖项, 年度: _____ <input type="checkbox"/> 中华老字号, 年度: _____ <input type="checkbox"/> 湖南老字号, 年度: _____ <input type="checkbox"/> 中国驰名商标, 年度: _____ <input type="checkbox"/> 地理标志产品, 年度: _____ <input type="checkbox"/> 其他荣誉: _____, 年度: _____		
	申报产品在省内外市场占有率	全国占有率: _____ 省内占有率: _____		
	近3年在全国(省内)同行业或细分市场中的排名	全国: 2020年 _____ 名 2021年 _____ 名 2022年 _____ 名	省内: 2020年 _____ 名 2021年 _____ 名 2022年 _____ 名	
品牌价值	品牌价值测算	估值: _____ 测评时间: _____ 评价机构: _____		

六、产品贡献度

经济效益	申报产品经济效益	年度	2020年	2021年	2022年
		申报产品总产值(万元)			
申报产品销售收入(万元)					
申报产品利润总额(万元)					
申报产品销售收入占全部业务收入比重(%)					
申报产品出口额占销售收入比重(%)					

社会效益	带动农民增收情况	解决就业人员数量：_____人； 增加农民收入：_____万元。			
	安全生产	<input type="checkbox"/> 国家级 <input type="checkbox"/> 省级 <input type="checkbox"/> 市级 荣誉名称：_____			
	环境保护	<input type="checkbox"/> 国家级 <input type="checkbox"/> 省级 <input type="checkbox"/> 市级 荣誉名称：_____			
	节能减排情况 (畜牧业企业填报)	年度	2020年	2021年	2022年
		万元产值综合能耗 (tec/万元)			
		万元产值CO ₂ 排放 (tec/万元)			
特征污染物排放总量 控制情况(根据排污许可 要求分年度报告)					
社会责任报告	<input type="checkbox"/> 发布了社会责任报告 <input type="checkbox"/> 未发布				
市州市场监督管理局初审意见：					
市州市场监督管理局（盖章）：					
年 月 日					

2023 年度湖南名品

申报表 (工业类)

企业名称: _____

所属行业: _____

(加盖公章)

填写日期: 年 月 日

填表说明

1. 申报企业要诚实守信，如实填写申报材料，保证申报表内容真实、可查，同时提供相关证明材料。

2. 企业名称应与市场监督管理部门核发的企业营业执照名称相一致。

3. 按照申报类别和申报要求填报，所属行业分类代码按《2023年湖南名品评价目录》填至“中类”。

4. 企业及产品介绍情况不超过3000字。

5. 表中经济指标应填写申报前三年（2020、2021、2022年）的数据。

6. 所有的证明材料都要盖申报企业公章。

7. 证明材料与申报表一并装订成册，加盖骑缝章。

承诺书

本企业自愿申请参加“湖南名品”评选，郑重承诺如下：

1. 申报产品基本条件符合《湖南名品评价管理暂行办法》要求。
2. 所提交的《湖南名品申报表》及全部佐证材料的内容真实、合法、有效。
3. 申报和评选过程严格遵守廉政纪律，不得采取任何违法、违规及其他不正当手段。
4. 近三年内，未因产品质量问题受到县级以上行政管理部门行政处罚。
5. 近三年内，未发生过重大质量、安全、环保事故。
6. 近三年内，未发生其他重大违法、违规、违纪和失信行为。

企业法定代表人（签字）：

企业盖章：

日期：

2023 年度湖南名品申报表（工业类）

一、企业基本信息			
企业名称			
详细地址			
法定代表人		统一社会信用代码	
通信地址			
所属行业分类		上年度营业收入	万元
申请产品名称及规格型号			
联系人	姓名		职务
	手机		电子邮箱
企业及产品情况介绍（此项可另附页，字数不超过 3000 字）			
包括但不限于以下内容：			
<p>1. 企业经营管理概况，涵盖企业所从事的细分领域，企业在从事细分领域的地位，企业质量战略目标，品牌推广宣传等。</p> <p>2. 产品情况：产品主要用途，产品在相关产业链中的位置及地位，在国内或省内的排名情况，企业主要竞争对手及与之对比情况，产品关键性能指标、能耗指标及与国际国内领先水平的对比情况，产品主要加工工艺、技术及与国际国内领先水平的对比情况，参与或主导相关产品领域国际国内相关技术、工艺等标准的制定情况。</p> <p>3. 企业研发创新基本情况：研发经费的保障情况及激励机制，研发创新带头人及创新团队情况，创新人才培养情况等。</p> <p>4. 企业制度建设基本情况：企业品牌建设相关制度、产品质量保障相关制度，知识产权保障制度，企业生产安全保障制度，应对各类风险机制等。</p> <p>5. 企业效益：企业资产总额（万元）、企业纳税总额（万元）、企业资产负债率（%）、企业净资产收益率（%）。</p>			

二、质量保证情况

质量文化	质量文化建设	<input type="checkbox"/> 制定明确质量战略目标
		<input type="checkbox"/> 未制定
		<input type="checkbox"/> 建立了量化的关键绩效指标体系
质量文化	质量文化建设	<input type="checkbox"/> 未建立
		<input type="checkbox"/> 建立了质量文化体系
		<input type="checkbox"/> 未建立
	宣传推广活动	<input type="checkbox"/> 开展了宣传活动
	宣传推广活动	<input type="checkbox"/> 未开展
质量管理	管理体系认证情况	<input type="checkbox"/> 质量管理体系认证
		<input type="checkbox"/> 环境管理体系认证
		<input type="checkbox"/> HACCP 体系认证
		<input type="checkbox"/> 食品安全管理体系认证
质量管理	管理体系认证情况	<input type="checkbox"/> GMP 认证
		<input type="checkbox"/> 职业健康安全管理体系认证
		<input type="checkbox"/> 能源管理体系认证
		<input type="checkbox"/> 测量管理体系认证
质量管理	管理体系认证情况	<input type="checkbox"/> 知识产权管理体系认证
		<input type="checkbox"/> 信息安全体系认证
		<input type="checkbox"/> 两化融合管理体系评定
		<input type="checkbox"/> 其它认证：_____
质量管理	管理体系认证情况	<input type="checkbox"/> 未取得
		共取得_____项产品认证（自愿性认证）
		分别是：_____
		相关制度、方法和工具名称：
质量管理	先进质量管理制度、方法和工具的使用和推广情况	<input type="checkbox"/> 5S
		<input type="checkbox"/> 精益生产
		<input type="checkbox"/> 卓越绩效
		<input type="checkbox"/> 六西格玛
质量管理	先进质量管理制度、方法和工具的使用和推广情况	<input type="checkbox"/> 其他：_____
		<input type="checkbox"/> 未开展
		<input type="checkbox"/> 质量改进成果
		<input type="checkbox"/> 企业品牌创新成果
质量管理	质量管理成果	<input type="checkbox"/> QC 成果
		<input type="checkbox"/> 其他：_____
		<input type="checkbox"/> 未获得

	首席质量官制度	<input type="checkbox"/> 实行首席质量官制度 <input type="checkbox"/> 未实行		
	供应链管控体系建设	<input type="checkbox"/> 建立了供应链管控体系 <input type="checkbox"/> 未建立		
	实验室建设	<input type="checkbox"/> 有实验室，检测设备：_____万元，检测项目：_____项 <input type="checkbox"/> 取得实验室资质认定或认可，证书编号：_____ <input type="checkbox"/> 未建立		
	售后服务体系建设	<input type="checkbox"/> 建立了售后服务体系 <input type="checkbox"/> 未建立		
品牌管理	品牌管理体系建设	<input type="checkbox"/> 建立了品牌管理体系 <input type="checkbox"/> 未建立		
质量信息化	质量信息化与追溯管理系统建设	<input type="checkbox"/> 建立和实施了生产销售质量信息追溯管理系统 <input type="checkbox"/> 建立和实施了供应链溯源系统及质量安全预警机制 <input type="checkbox"/> 建立了信息收集机制 <input type="checkbox"/> 建立了风险评估机制 <input type="checkbox"/> 建立了信息发布机制 <input type="checkbox"/> 建立了决策处置机制		
三、质量水平情况				
	申报产品的主要性能指标水平	<input type="checkbox"/> 国际领先水平 <input type="checkbox"/> 国际先进水平 <input type="checkbox"/> 国内领先水平 <input type="checkbox"/> 国内先进水平		
产品质量水平	质量监督抽查结果	2020	2021	2022
	专项检查结果	2020	2021	2022
	风险监测结果	2020	2021	2022
标准化水平	产品执行标准	<input type="checkbox"/> 在标准信息公共服务平台声明公开 <input type="checkbox"/> 参与百城千业万企对标达标 <input type="checkbox"/> 获得国家企业标准领跑者或湖南企业标准领跑者		

	参与标准化工作情况	<input type="checkbox"/> 国际专业标准化技术委员会成员单位或参与制定了国际标准 <input type="checkbox"/> 承担国家专业标准化技术标准委员会秘书处或参与制定了国家标准或行业标准 <input type="checkbox"/> 承担省级专业标准化技术委员会秘书处或参与制定了地方标准 <input type="checkbox"/> 参与制定了团体标准 主持和参与制定标准名称：_____
顾客满意度	顾客意见满意调查	<input type="checkbox"/> 自评：2020年_____2021年_____2022年_____ <input type="checkbox"/> 第三方测评：2020年_____2021年_____2022年_____ 测评机构：_____
四、产品创新		
创新能力	研发经费投入及人员情况	研发投入：_____万元，占销售收入比例：_____% 研发队伍：_____人，占从业人员比例：_____%
	院士(博士后)科研工作站	<input type="checkbox"/> 拥有院士工作站 <input type="checkbox"/> 拥有博士后工作站 <input type="checkbox"/> 未建立
	承担重大研发项目情况	国家级项目：_____个，项目名称：_____ 省部级项目：_____个，项目名称：_____
	创新机制和体系建立情况	<input type="checkbox"/> 建立自身特点的创新机制和体系 <input type="checkbox"/> 未建立
	申报产品生产工艺技术水平	<input type="checkbox"/> 国际领先水平 <input checked="" type="checkbox"/> 国际先进 <input type="checkbox"/> 国内领先 <input type="checkbox"/> 国内先进
创新水平	申报产品获专利情况	<input type="checkbox"/> 发明专利：_____项，证书编号：_____ <input type="checkbox"/> 实用新型专利：_____项，证书编号：_____ <input type="checkbox"/> 外观设计专利：_____项，证书编号：_____ <input type="checkbox"/> 软件著作权：_____项，证书编号：_____ <input type="checkbox"/> 未获得
	获批的企业技术中心	<input type="checkbox"/> 国家级中心 <input type="checkbox"/> 省级中心 <input type="checkbox"/> 市级中心 证书颁发年度：_____ 证书颁发单位：_____ <input type="checkbox"/> 未获得

获批的工程技术研究中心	<input type="checkbox"/> 国家级中心 <input type="checkbox"/> 省级中心 <input type="checkbox"/> 市级中心 证书颁发年度：_____ 证书颁发单位：_____ <input type="checkbox"/> 未获得
高新技术企业情况	<input type="checkbox"/> 高新技术企业 证书颁发年度：_____ 证书颁发单位：_____ <input type="checkbox"/> 未获得
获科学技术奖励情况	<input type="checkbox"/> 国家级科技奖 <input type="checkbox"/> 省级科技奖 <input type="checkbox"/> 市级科技奖 证书颁发年度：_____ 证书颁发单位：_____ <input type="checkbox"/> 未获得
获单项冠军、隐形冠军、专精特新“小巨人”、瞪羚企业、独角兽企业等认定情况	<input type="checkbox"/> 国家级 <input type="checkbox"/> 省级 <input type="checkbox"/> 市级 荣誉年度：_____ <input type="checkbox"/> 未获得
标准化试点、示范情况	<input type="checkbox"/> 国家级 <input type="checkbox"/> 省级 <input type="checkbox"/> 未获得

五、产品知名度

品牌影响力	国际、国家、省部级荣誉称号和奖励,以及权威认定、评定情况 <input type="checkbox"/> 中国质量奖, 年度: _____ <input type="checkbox"/> 中国质量奖提名奖, 年度: _____ <input type="checkbox"/> 湖南省省长质量奖, 年度: _____ <input type="checkbox"/> 湖南省省长质量奖提名奖, 年度: _____ <input type="checkbox"/> 市长质量奖, 年度: _____ <input type="checkbox"/> 市长质量奖提名奖, 年度: _____ <input type="checkbox"/> 全国质量标杆, 年度: _____ <input type="checkbox"/> 湖南制造业(工业)质量标杆, 年度: _____ <input type="checkbox"/> 中华老字号, 年度: _____ <input type="checkbox"/> 湖南老字号, 年度: _____ <input type="checkbox"/> 中国驰名商标, 年度: _____ <input type="checkbox"/> 地理标志产品, 年度: _____ <input type="checkbox"/> 其他荣誉: _____, 年度: _____
-------	---

	申报产品在省内外市场占有率	全国占有率：_____			
		省内占有率：_____			
	近3年在全国(省内)同行业或细分市场中的排名	全国： 2020年_____名 2021年_____名 2022年_____名	省内： 2020年_____名 2021年_____名 2022年_____名		
品牌价值	品牌价值测算	估 值：_____			
		测评时间：_____			
		评价机构：_____			
六、产品贡献度					
经济效益	申报产品经济效益	年度	2020年	2021年	2022年
		申报产品总产值(万元)			
		申报产品销售收入(万元)			
		申报产品利润总额(万元)			
		申报产品销售收入占全部业务收入比重(%)			
		申报产品出口额占销售收入比重(%)			
社会效益	安全生产	<input type="checkbox"/> 国家级 <input type="checkbox"/> 省级 <input type="checkbox"/> 市级 荣誉名称：_____			
	环境保护	<input type="checkbox"/> 国家级 <input type="checkbox"/> 省级 <input type="checkbox"/> 市级 荣誉名称：_____			
	节能减排情况	年度	2020年	2021年	2022年
		万元产值综合能耗(tec/万元)			

2023 年度湖南名品

申报表 (服务业类)

企业名称: _____

所属行业: _____

(加盖公章)

填写日期: 年 月 日

填表说明

1. 申报企业要诚实守信，如实填写申报材料，保证申报表内容真实、可查，同时提供相关证明材料。

2. 企业名称应与市场监督管理部门核发的企业营业执照名称相一致。

3. 按照申报类别和申报要求填报，所属行业分类代码按《2023年湖南名品评价目录》填至“中类”。

4. 企业及服务情况介绍不超过3000字。

5. 表中经济指标应填写申报前三年（2020、2021、2022年）的数据。

6. 所有的证明材料都要盖申报企业公章。

7. 证明材料与申报表一并装订成册，加盖骑缝章。

承诺书

本企业自愿申请参加“湖南名品”评选，郑重承诺如下：

1. 申报服务基本条件符合《湖南名品评价管理暂行办法》要求。
2. 所提交的《湖南名品申报表》及全部佐证材料的内容真实、合法、有效。
3. 申报和评选过程严格遵守廉政纪律，不得采取任何违法、违规及其他不正当手段。
4. 近三年内，未因质量问题受到县级以上行政管理部门行政处罚。
5. 近三年内，未发生过重大质量、安全、环保事故。
6. 近三年内，未发生其他重大违法、违规、违纪和失信行为。

企业法定代表人（签字）：

企业盖章：

日期：

2023 年度湖南名品申报表（服务业类）

一、企业基本信息				
企业名称				
详细地址				
法定代表人		统一社会信用代码		
通信地址				
所属行业分类		上年度营业收入	万元	
申请服务名称				
联系人	姓名		职务	
	手机		电子邮箱	
企业及服务情况介绍（此项可另附页，字数不超过 3000 字）				
<p>包括但不限于以下内容：</p> <p>1. 企业经营管理概况，涵盖企业基本情况，企业在从事细分领域的地位，企业质量战略目标，品牌推广宣传等。</p> <p>2. 申报服务情况：所申报服务项目的特色，在国内或省内的排名情况，企业主要竞争对手及与之对比情况，主要服务指标情况，参与或主导相关产品领域国际国内相关技术等标准的制定情况。</p> <p>3. 企业研发创新基本情况：研发经费的保障情况及激励机制，研发创新带头人及创新团队情况，创新人才培养情况等。</p> <p>4. 企业制度建设基本情况：企业品牌建设相关制度、服务质量保障相关制度，知识产权保障制度，企业生产安全保障制度，应对各类风险机制等。</p> <p>5. 企业效益：企业资产总额（万元）、企业纳税总额（万元）、企业资产负债率（%）、企业净资产收益率（%）。</p>				
二、质量保证情况				
质量文化	质量文化建设	<input type="checkbox"/> 制定明确质量战略目标 <input type="checkbox"/> 未制定		
		<input type="checkbox"/> 建立了量化的关键绩效指标体系 <input type="checkbox"/> 未建立		
		<input type="checkbox"/> 建立了质量文化体系 <input type="checkbox"/> 未建立		

	宣传推广活动	<input type="checkbox"/> 开展了宣传活动 <input type="checkbox"/> 未开展
质量管理	服务认证情况	共取得_____项产品认证（自愿性认证） 分别是：_____
	管理体系认证	<input type="checkbox"/> 质量管理体系认证 <input type="checkbox"/> 环境管理体系认证 <input type="checkbox"/> HACCP体系认证 <input type="checkbox"/> 食品安全管理体系认证 <input type="checkbox"/> 职业健康安全管理体系认证 <input type="checkbox"/> 能源管理体系认证 <input type="checkbox"/> 测量管理体系认证 <input type="checkbox"/> 知识产权管理体系认证 <input type="checkbox"/> 信息安全体系认证 <input type="checkbox"/> 其它认证：_____ <input type="checkbox"/> 未取得
	售后服务体系	<input type="checkbox"/> 建立了售后服务体系 <input type="checkbox"/> 未建立
	供应链管控体系	<input type="checkbox"/> 建立了供应链管控体系 <input type="checkbox"/> 未建立
	首席质量官制度	<input type="checkbox"/> 实行首席质量官制度 <input type="checkbox"/> 未实行
	品牌管理	品牌管理体系建设 <input type="checkbox"/> 建立了品牌管理体系 <input type="checkbox"/> 未建立
质量信息化	质量信息化与追溯管理系统建设 <input type="checkbox"/> 建立和实施了生产销售质量信息追溯管理系统 <input type="checkbox"/> 建立和实施了供应链溯源系统及质量安全预警机制 <input type="checkbox"/> 建立了信息收集机制 <input type="checkbox"/> 建立了风险评估机制 <input type="checkbox"/> 建立了信息发布机制 <input type="checkbox"/> 建立了决策处置机制	
三、质量水平情况		
服务质量水平	服务硬件设施水平	<input type="checkbox"/> 国际领先水平 <input type="checkbox"/> 国际先进水平 <input type="checkbox"/> 国内领先水平 <input type="checkbox"/> 国内先进水平
	服务行为规范水平	<input type="checkbox"/> 国际领先水平 <input type="checkbox"/> 国际先进水平 <input type="checkbox"/> 国内领先水平 <input type="checkbox"/> 国内先进水平
标准化水平	标准化试点情况	<input type="checkbox"/> 通过国家级或省级服务业标准化试点考核 <input type="checkbox"/> 未通过

	参与标准化工作情况	<input type="checkbox"/> 国际专业标准化技术委员会成员单位或参与制定了国际标准 <input type="checkbox"/> 承担国家专业标准化技术标准委员会秘书处或参与制定了国家标准或行业标准 <input type="checkbox"/> 承担省级专业标准化技术委员会秘书处或参与制定了地方标准 <input type="checkbox"/> 参与制定了团体标准 主持和参与制定标准名称：_____
顾客满意度	顾客意见满意调查	<input type="checkbox"/> 自评：2020年_____2021年_____2022年_____ <input type="checkbox"/> 第三方测评：2020年_____2021年_____2022年_____ 测评机构：_____
四、服务创新		
创新能力	研发经费投入及人员情况	研发投入：_____万元，占销售收入比例：_____% 研发队伍：_____人，占从业人员比例：_____%
	院士（博士后）科研工作站	<input type="checkbox"/> 拥有院士工作站 <input type="checkbox"/> 拥有博士后工作站 <input type="checkbox"/> 未建立
	承担省部级重大研发（产业化）项目情况	国家级_____个，项目名称：_____ 省部级_____个，项目名称：_____
创新水平	申报服务获相关专利情况	发明专利_____项，证书编号：_____ 实用新型专利_____项，证书编号：_____ 外观设计专利_____项，证书编号：_____ 软件著作权_____项，证书编号：_____ <input type="checkbox"/> 未获得
	获企业技术中心荣誉	<input type="checkbox"/> 国家级中心 <input type="checkbox"/> 省级中心 <input type="checkbox"/> 市级中心 证书颁发年度：_____ 证书颁发单位：_____ <input type="checkbox"/> 未获得
	获工程技术研究中心荣誉	<input type="checkbox"/> 国家级中心 <input type="checkbox"/> 省级中心 <input type="checkbox"/> 市级中心 证书颁发年度：_____ 证书颁发单位：_____ <input type="checkbox"/> 未获得

	高新技术企业	<input type="checkbox"/> 高新技术企业 证书颁发年度：_____ 证书颁发单位：_____ <input type="checkbox"/> 未获得
	企业获科学技术奖励	<input type="checkbox"/> 国家级科技奖 <input type="checkbox"/> 省级科技奖 <input type="checkbox"/> 市级科技奖 证书颁发年度：_____ 证书颁发单位：_____ <input type="checkbox"/> 未获得

五、服务知名度

品牌影响力	国际、国家、省部级荣誉称号和奖励，以及权威认定、评定情况	<input type="checkbox"/> 中国质量奖，年度：_____ <input type="checkbox"/> 中国质量奖提名奖，年度：_____ <input type="checkbox"/> 湖南省省长质量奖，年度：_____ <input type="checkbox"/> 湖南省省长质量奖提名奖，年度：_____ <input type="checkbox"/> 市长质量奖，年度：_____ <input type="checkbox"/> 市长质量奖提名奖，年度：_____ <input type="checkbox"/> 全国质量标杆，年度：_____ <input type="checkbox"/> 中华老字号，年度：_____ <input type="checkbox"/> 湖南老字号，年度：_____ <input type="checkbox"/> 中国驰名商标，年度：_____ <input type="checkbox"/> 地理标志产品，年度：_____ <input type="checkbox"/> 其他荣誉：_____，年度：_____			
	申报服务在省内市场占有率	全国占有率：_____ 省内占有率：_____			
	近3年在全国（省内）同行业或细分市场中的排名	全国： 2020年__名 2021年__名 2022年__名	省内： 2020年__名 2021年__名 2022年__名		
品牌价值	品牌价值测算	估 值：_____ 测评时间：_____ 评价机构：_____			

六、服务贡献度

经济效益	申报服务经济效益	年度	2020年	2021年	2022年
		申报服务项目收入（万元）			

		申报服务项目利润总额（万元）			
		服务对象数量			
		申报服务项目收入占全部业务比重（%）			
社会效益	企业信用等级	<input type="checkbox"/> A <input type="checkbox"/> AA <input type="checkbox"/> AAA 证书颁发年度： _____ 证书颁发单位： _____			
	社会责任报告	<input type="checkbox"/> 发布质量信用报告 <input type="checkbox"/> 发布社会责任报告 <input type="checkbox"/> 未发布			
	安全生产	<input type="checkbox"/> 国家级 <input type="checkbox"/> 省级 <input type="checkbox"/> 市级 荣誉名称： _____ <input type="checkbox"/> 未获得			
	环境保护	<input type="checkbox"/> 国家级 <input type="checkbox"/> 省级 <input type="checkbox"/> 市级 荣誉名称： _____ <input type="checkbox"/> 未获得			
	节能减排情况	年度	2020年	2021年	2022年
	万元产值综合能耗（tec/万元）				
	万元产值CO ₂ 排放（tec/万元）				
	特征污染物排放总量控制情况（根据排污许可要求分年度报告）				
市州市场监督管理局初审意见：					
<p style="text-align: center;">市州市场监督管理局（盖章）：</p> <p style="text-align: right;">年 月 日</p>					

2023 年度湖南名品

申报表 (区域品牌类)

申报主体名称: _____

区域品牌产品所属行业: _____

(加盖申报主体公章)

填写日期: 年 月 日

填表说明

1. 申报主体要诚实守信，如实填写申报材料，保证申报表内容真实、可查，同时提供相关证明材料。
2. 申报主体名称应与市场监督管理部门核发的组织机构代码证机构名称相一致。
3. 所属行业按《2023年湖南名品评价目录》填至“中类”。
4. 区域品牌情况介绍不超过3000字。
5. 表中经济指标应填写申报前三年（2020、2021、2022年）的数据。
6. 所有的证明材料都要盖申报主体公章。
7. 证明材料与申报表一并装订成册，加盖骑缝章。

承诺书

本单位自愿申请参加“湖南名品”评选，郑重承诺如下：

1. 申报区域品牌产品基本条件符合《湖南名品评价管理暂行办法》要求。
2. 所提交的《湖南名品申报表》及全部佐证材料的内容真实、合法、有效。
3. 申报和评选过程严格遵守廉政纪律，不得采取任何违法、违规及其他不正当手段。
4. 近三年内，区域品牌范围内未发生因产品质量问题受到县级以上行政管理部门行政处罚的情况。
5. 近三年内，区域品牌范围内未发生过重大质量、安全、环保事故。
6. 近三年内，区域品牌范围内未发生其他重大违法、违规、违纪和失信行为。

申报主体主要负责人（签字）：

申报主体盖章：

日期：

2023 年度湖南名品申报表（区域品牌类）

一、区域品牌基本信息			
区域公用品牌名称		品牌获得时间	
申报主体名称		成立时间	
组织机构代码			
申报品牌区域范围		注册商标名称	
区域内自主品牌数量		区域内龙头企业数量及企业名称	
联系人	姓名		职务
	手机		电子邮箱
区域品牌情况介绍（此项可另附页，字数不超过 3000 字）			
<p>包括以下内容：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 区域情况，包括但不限于区域地理和人文特色，在同类区域中明显领先优势等。 2. 说明主导产品的品牌定位、创新技术等，如主导产品在市场同类产品中具有代表性或唯一性请注明。总结提炼一句能够代表产品关键特性的标语。 3. 研发创新基本情况：龙头企业的研发经费的投入情况，研发创新带头人及创新团队情况，创新人才培养情况等。 4. 制度建设情况：品牌建设相关规划、制度、措施以及支持政策等。 5. 企业效益：资产总额、纳税总额、资产负债率、净资产收益率等指标完成情况。 			

二、质量保证情况		
质量文化	质量文化建设	<input type="checkbox"/> 建立量化的关键绩效指标体系 <input type="checkbox"/> 建立质量文化体系，高层重视 <input type="checkbox"/> 持续推进质量战略与开展质量文化建设、宣传活动 <input type="checkbox"/> 未建立
	宣传推广活动	<input type="checkbox"/> 通过多种媒体形式进行广告投放、新闻报道、信息传播 <input type="checkbox"/> 未进行 <input type="checkbox"/> 参与相关博览会、展销会 <input type="checkbox"/> 未参与
质量管理	核心企业产品认证情况	区域品牌产品获得第三方机构产品认证情况，分别是：_____
	管理体系认证	区域品牌企业获得管理体系认证数量： 1.获得质量管理体系认证共_____家，占区域品牌企业比例：_____。 2.环境管理体系认证共_____家，占区域品牌企业比例：_____。 3.职业健康安全管理体系认证共_____家，占区域品牌企业比例：_____。 4.能源管理体系认证共_____家，占区域品牌企业比例：_____。 5.测量管理体系认证共_____家，占区域品牌企业比例：_____。 6.知识产权管理体系认证共_____家，占区域品牌企业比例：_____。 7.信息安全体系认证共_____家，占区域品牌企业比例：_____。 8.两化融合管理体系评定共_____家，占区域品牌企业比例：_____。 9.其他管理体系认证共_____家，占区域品牌企业比例：_____。

	售后服务体系建设	建立售后服务体系区域品牌企业共_____家，占比：_____
	供应链管控体系	<input type="checkbox"/> 建立了供应链管控体系 <input type="checkbox"/> 未建立
	首席质量官制度	实施首席质量官制度的区域品牌企业共_____家，占比：_____
	检测实验室能力、检测设备水平及有效运行情况	有_____家区域品牌企业建设了检测实验室，检测设备共：_____万元；检测参数：_____项 区域内_____家取得检验检测机构资质认定证书，编号：_____ <input type="checkbox"/> 未取得认定
品牌管理	管理体系	<input type="checkbox"/> 重视品牌管理，建立了品牌管理体系 <input type="checkbox"/> 未建立
		<input type="checkbox"/> 建立区域品牌动态管理机制 <input type="checkbox"/> 未建立
		<input type="checkbox"/> 制定并落实区域品牌标志使用或保护管理办法 <input type="checkbox"/> 未制定
		<input type="checkbox"/> 对区域内使用区域品牌的组织建立监管信息台账 <input type="checkbox"/> 未建立
		<input type="checkbox"/> 制定区域品牌建设联席会议、议事制度等工作制度 <input type="checkbox"/> 未制定
	政策支持	<input type="checkbox"/> 具有健全的区域品牌保护机制及措施 <input type="checkbox"/> 未具有
<input type="checkbox"/> 制定了金融扶持、财政补贴、税收优惠或其他政策措施 <input type="checkbox"/> 未制定		
品牌规划	<input type="checkbox"/> 制定区域品牌建设规划 <input type="checkbox"/> 未制定	

		<input type="checkbox"/> 设有区域品牌管理发展机构及专职人员 <input type="checkbox"/> 未设置		
质量信息化	质量信息化与追溯管理系统建设	<input type="checkbox"/> 建立和实施生产与销售应用质量信息追溯管理系统 <input type="checkbox"/> 建立和实施供应链溯源系统以及质量安全预警机制 <input type="checkbox"/> 建立完善的信息收集机制 <input type="checkbox"/> 建立完善的风险评估机制 <input type="checkbox"/> 建立完善的信息发布机制 <input type="checkbox"/> 建立完善的决策处置机制 <input type="checkbox"/> 未建立		
三、质量水平情况				
产品质量水平	年度	2020	2021	2022
	监督抽查情况			
	专项检查			
	风险监测结果			
标准化水平	核心企业执行标准情况	<input type="checkbox"/> 申报区域品牌产品标准在标准信息公共服务平台声明公开 <input type="checkbox"/> 未公开 <input type="checkbox"/> 区域品牌中核心企业参与百城千业万企对标达标 <input type="checkbox"/> 未参与 <input type="checkbox"/> 区域品牌中核心企业获得国家企业标准领跑者或湖南企业标准领跑者 <input type="checkbox"/> 未获得		
	核心企业参与标准化情况	<input type="checkbox"/> 国际专业标准化技术委员会成员单位或参与制定国际标准 <input type="checkbox"/> 承担国家专业标准化技术标准委员会秘书处或参与制定国家标准或行业标准 <input type="checkbox"/> 承担省级专业标准化技术委员会秘书处或参与制定地方标准 <input type="checkbox"/> 参与制定团体标准 参与标准名称及标准号： _____		

顾客满意度	顾客意见 满意调查	<input type="checkbox"/> 自评 2020年_____2021年_____2022年_____ <input type="checkbox"/> 第三方测评 2020年_____2021年_____2022年_____ 测评机构：_____
四、产品创新		
创新能力	核心企业 研发经费 投入及人 员情况	研发投入：_____万元，占销售收入比例：_____% 研发团队：_____人，占从业人员比例：_____%
	承担省部 级重大研 发（产业 化）项目 情况	国家级_____个 省部级_____个
	区域品牌 核心企业 院士（博 士后）科 研工作站	拥有院士工作站_____个，占区域品牌企业比例：_____ 拥有博士后工作站_____个，占区域品牌企业比例：_____
创新水平	区域品牌 产品获专 利情况	发明专利_____项 实用新型专利_____项 外观设计专利_____项 软件著作权_____项
	区域品牌 获企业技 术中心荣 誉	国家级中心_____个，占区域品牌企业比例：_____ 省级中心_____个，占区域品牌企业比例：_____ 市级中心_____个，占区域品牌企业比例：_____
	区域品牌 获工程技 术研究中 心荣誉	国家级中心_____个，占区域品牌企业比例：_____ 省级中心_____个，占区域品牌企业比例：_____ 市级中心_____个，占区域品牌企业比例：_____
	区域品牌 高新技术 企业	共_____个，占区域品牌企业比例：_____

	区域品牌 核心企业 获科学技 术奖励	国家级科技奖____个，占区域品牌企业比例：____ 省级科技奖____个，占区域品牌企业比例：____ 市级科技奖____个，占区域品牌企业比例：____
五、产品知名度		
品牌影响力	国际、国 家、省部 级荣誉称 号和奖 励，以及 权威认 定、评定 情况	<input type="checkbox"/> 中国质量奖，年度：____ <input type="checkbox"/> 中国质量奖提名奖，年度：____ <input type="checkbox"/> 湖南省省长质量奖，年度：____ <input type="checkbox"/> 湖南省省长质量奖提名奖，年度：____ <input type="checkbox"/> 市长质量奖，年度：____ <input type="checkbox"/> 市长质量奖提名奖，年度：____ <input type="checkbox"/> 全国质量标杆，年度：____ <input type="checkbox"/> 湖南制造业（工业）质量标杆，年度：____ <input type="checkbox"/> 中华老字号，年度：____ <input type="checkbox"/> 湖南老字号，年度：____ <input type="checkbox"/> 中国驰名商标，年度：____ <input type="checkbox"/> 地理标志产品，年度：____ <input type="checkbox"/> 其他荣誉，年度：____
	区域品牌 产品在省 内外市场 占有率	全国占有率：_____ 省内占有率：_____
	近3年在 全国（省 内）同行 业或细分 市场中的 排名	全国： 2020年____名 2021年____名 2022年____名
品牌价值	区域品牌 价值测算	估 值：_____ 测评时间：_____ 评价机构：_____

附件 3

2023 年度湖南名品申报汇总表

序号	所属市州	所属行业	申报企业/主体名称	统一社会信用代码 (组织机构代码)	注册商标	产品(服务、区域品牌) 名称及规格型号	备注

注：此表由市州市场监管局填报。