

岳阳市市场监督管理局

岳阳市市场监督管理局

关于进一步深入开展“计量服务中小企业行”活动的 通知

各县市区市场监督管理局，市检验检测中心：

根据《湖南省市场监督管理局关于持续开展“计量服务中小企业行”活动的通知》（湘市监计量函〔2022〕40号）文件精神，为进一步深入开展“计量服务中小企业行”活动，现提出以下要求：

一是发挥计量基础作用，优化计量测试服务体系，组织有关计量技术机构深入中小企业，开展计量技术服务，推动企业加强计量管理，增强计量意识，完善计量管理制度。

二是面向先进制造业高质量发展的计量需求，构建以企业为主体、政府为引导、各级各类计量技术服务资源为支撑的企业计量体系，夯实制造业计量基础，提升制造业计量能力和水平，服务现代化经济体系建设。

三是发挥大企业计量引领带动作用，倡议并带动中小企业参与计量伙伴计划，推动伙伴间全面提升产业链计量保证能力，增强产业链供应链韧性和竞争力，推动形成计量资源充分共享、计

量活动有效衔接、计量能力协同推进的大中小企业计量融通创新生态，有力支撑产业链供应链补链固链强链。

四是结合国家市场监督管理总局等部门《关于开展第二届“全国个体工商户服务月”活动的通知》、省局《第二届“湖南省个体工商户服务月”活动方案》、市局《第二届“岳阳市个体工商户服务月”活动方案》要求，7月份集中开展“计量服务中小企业行”活动，加大对中小企业、个体工商户的计量宣传、培训和技术服务力度，形成为中小企业、个体工商户送信息、送政策、送服务的良好社会氛围。

各县市区市场监督管理局要按照以上要求，深入企业加强调查研究，为企业出谋划策、解难纾困，为企业带来实实在在的成果和效益。各单位于10月10日前将工作开展情况、存在问题及困难、意见建议形成工作报告和典型案例（模板附后）一并报市局计量科；典型案例不限数量，务求质量。

联系人：罗 西 联系电话：19573002169

- 附件：1. “计量服务中小企业行”活动典型案例模板
2. 2023年“计量服务中小企业行”活动情况统计表

岳阳市市场监督管理局

2023年7月12日

附件 1

“计量服务中小企业行”活动典型案例模板

一、案例概况

(一) 实施背景

(二) 案例简介

二、案例做法及取得成效

(一) 案例详情

1. 需求分析

2. 技术难点

3. 解决方案

(二) 具体成效

1. 企业人力成本

2. 企业产出效率

3. 企业经济效益

4. 企业其他成效

三、案例创新点及应用推广价值

(一) 案例实施的创新点

(二) 推广价值

(三) 体会感受

附件 2

2023 年“计量服务中小企业行”活动情况统计表

填报单位：XXX 市场监督管理局

填报人：

联系电话：

县区	组成计量技术服务队 (个)	提供计量技术服务 (人次)	走访和调研企业 (家)	发放调查问卷和宣传资料 (份)	开展座谈和培训 (人次)	开放实验室 (家)	共享仪器设备 (台/套)	帮助企业解决问题 (个)	帮助企业建立计量标准 (项)	帮助企业完善管理体系 (家)	媒体平台宣传报道 (次)