

岳阳市市场监督管理局

岳阳市市场监督管理局 关于持续深入开展“计量服务中小企业行”活动的 通知

各县市区市场监督管理局，市检验检测中心：

为充分发挥计量在促进科技创新发展、产业转型升级等方面的引领、支撑和保障作用，推动企业计量能力提升，促进市场主体高质量发展，现就2024年持续深入开展“计量服务中小企业行”活动有关事项通知如下：

一、工作目标

坚定不移落实高质量发展这一首要任务，围绕培育壮大市场主体，大力实施主体强身行动，聚焦破解影响中小企业发展的计量痛点难点堵点问题，组织有关计量技术机构深入中小企业开展计量服务，推动企业计量意识进一步增强、计量制度进一步完善、计量能力进一步提升，计量在产品的设计、研制、试验、生产、使用中的应用逐步加大，对提升产品质量促进产业转型升级的作用更加突显。

二、主要任务

以县市区局为主体，以计量技术机构为依托，结合日常工作发现和前期活动开展收集整理出来的问题，以本地优势特色产业

为重点，分行业、分领域选取 5-10 家企业（见附件 1），认真组织开展调查研究，掌握了解帮扶企业情况，梳理拿出具体需求清单，研究提出有效解决办法，全面精准实施计量帮扶，开展检定、校准、培训、咨询等常规性计量技术服务。主要任务如下：

（一）在计量政策解读方面

1. 组织开展一次计量政策宣讲和计量法律法规解读，帮助中小企业熟悉计量法律法规，了解计量助企惠企政策，提升企业计量法治意识，扩大政策知晓率和惠及面。

2. 向中小企业公布计量官方网站、微信公众号、计量服务中小企业公共平台（网址：<http://www.jl-sme.com/>），引导中小企业人员通过关注“计量技术咨询直通车”“新闻动态”“法律法规”“一站式查询”等了解相关计量政策。

（二）在计量制度建设方面

3. 落实计量法制管理要求，推动中小企业明确计量管理职责，根据企业需要设置专（兼）职计量管理人员。

4. 对中小企业计量管理制度进行一次全面梳理，指导中小企业健全完善相关计量管理制度，提升自我管理能力。

5. 向中小企业推广先进计量管理理念，各县市区局依托计量技术机构或以大企业带小企业方式，至少新帮助 1 家中小企业建立健全测量管理体系。

（三）在计量技术帮扶方面

6. 针对中小企业实际计量需求，组织计量技术机构人员进企业、进车间、进实验室，面对面交流，一事一研究，拿出具体解决方案，实施精准计量技术帮扶。

7. 联合高校、科研院所、产业计量专家人才深入企业一线，针对帮扶企业存在的共性计量技术问题，加强计量基础研究，开展共性关键技术联合攻关。

8. 开展能源计量帮扶行动，对帮扶的重点用能单位实施能源计量审查，提供能源计量和碳计量服务，助推中小企业降本增效。

9. 积极推荐中小企业加入计量技术联盟，鼓励引导中小企业参加由计量技术联盟组织开展的“揭榜挂帅”活动。

(四) 在实施伙伴计划方面

10. 结合 2023 年实施中小企业计量伙伴计划工作实际，以问题为导向，就大企业主动参与计量伙伴计划积极性不高、中小企业对计量工作重要性认识不足和计量人才队伍融入伙伴计划能力不强等方面问题进行研究，制定解决措施。

11. 持续巩固和深化已建立的计量伙伴关系，充分发挥大企业的引领带动作用，推动并鼓励大企业与结伴中小企业进行一次需求能力有效对接、提供一次计量服务与支持、组织一次计量资源开放共享等活动。

12. 指导大企业利用自身计量管理和专业技术优势，针对为本企业提供配套服务的中小企业开展“传帮带”活动，推动建立上、中、下游协调统一的计量保障体系。

(五) 在人才队伍建设方面

13. 根据中小企业实际需求，组织计量技术专家团队面向中小企业开展一次计量技术咨询、举办一次计量公益培训、进行一次计量规程的宣贯。

14. 引导中小企业人员登陆计量服务中小企业公共平台“企业计量公益课程”栏目，开展计量管理人员线上培训。

15. 以市检验检测中心和市内大企业为依托，集聚优势资源加强对中小企业计量创新人才培养。

在上述主要任务基础上，鼓励市检验检测中心和有条件的县市区结合帮扶的中小企业情况，采取减收、免收、缓收等措施，在适当范围内对中小企业计量检定、校准费用实行优惠。继续深入开展上市培育企业计量保障行动，采取协同创新、科研攻关等方式，帮助企业破除计量技术痼疾，为企业上市营造良好条件，同时，组建技术攻关组负责市州局在活动推进过程中遇到的计量技术难题的研究解决。

三、具体要求

（一）提高思想认识。开展“计量服务中小企业行”活动，是计量领域推动提高我省新质生产力的现实需要，是计量服务主体强身行动的重要工作举措，是强化计量测试与产业发展深度融合的有效途径。各地各单位要深入发动，切实把思想统一到坚定不移落实高质量发展这一首要任务上来，统一到市政府实施“八大行动”的工作部署上来，统一到市局党组“讲政治、强监管、促发展、保安全”的总要求上来，加强领导，组织工作专班，推动活动走深走实。

（二）注重活动实效。各单位要因地制宜，结合服务对象实际，科学制定工作措施，明确工作任务，细化工作内容，强化责任分工，提出工作要求，确保各项工作落地落实。要强化服务成效，靠前发力，主动作为，推动各项工作举措在末端发力、终端见效，争取做到“服务一个企业，发现一类问题，支撑一个行业”，让现有计量资源发挥出更好的作用。

(三)加强信息报送。各单位要加强经验总结，及时总结“计量服务中小企业行”活动中好的做法、成功经验，形成可推广、可借鉴的长效机制。要深度挖掘创新服务典型案例，市局将选取地方优秀案例上报省局。要加强信息报送，4月30日前，各县市区局、市检验检测中心要将帮扶企业名单以及企业需求清单汇总上报市局计量科；10月13日前，要将“计量服务中小企业行”活动情况、相关报表以及典型案例报市局计量科；在服务企业过程中遇到的重点难点以及共性技术问题可随时上报。

联系人：罗 西 联系电话：19573002169

- 附件：1. “计量服务中小企业行”活动任务分配表
2. “计量服务中小企业行”活动帮扶企业名单及企业计量需求统计表
3. “计量服务中小企业行”活动典型案例模板
4. “计量服务中小企业行”活动情况统计表
5. 2024年实施中小企业计量伙伴计划情况统计表

岳阳市市场监督管理局

2024年3月29日

附件 1

“计量服务中小企业行”活动任务分配表

序号	单位名称	服务企业数量/家
1	岳阳市检验检测中心	20 (其中重点用能单位 5 家)
2	岳阳楼区市场监督管理局	10 (其中重点用能单位 3 家)
3	经开区市场监督管理局	10 (其中重点用能单位 3 家)
4	云溪区市场监督管理局	15 (其中重点用能单位 3 家)
5	君山区市场监督管理局	10 (其中重点用能单位 3 家)
6	南湖新区市场监督管理局	10 (其中重点用能单位 3 家)
7	屈原区市场监督管理局	10 (其中重点用能单位 1 家)
8	岳阳市市场监督管理局临港分局	5 (其中重点用能单位 1 家)
9	汨罗市市场监督管理局	10 (其中重点用能单位 3 家)
10	湘阴县市场监督管理局	10 (其中重点用能单位 3 家)
11	平江县市场监督管理局	10 (其中重点用能单位 3 家)
12	临湘市市场监督管理局	10 (其中重点用能单位 3 家)
13	华容县市场监督管理局	10 (其中重点用能单位 3 家)
14	岳阳县市场监督管理局	10 (其中重点用能单位 3 家)
合计		150 (其中重点用能单位 40 家)

附件 2

“计量服务中小企业行”活动帮扶企业名单 及企业计量需求统计表

填报单位： (县市区局) 填报人： 联系电话：

序号	拟帮扶企业 名 单	企 业 联系人	联系电话	调研后发现企业 主要计量需求	拟采取的 帮扶措施
1					
2					
3					
4					
5					

“计量服务中小企业行”活动典型案例模板

一、案例概况

(一) 实施背景

(二) 案例简介

二、案例做法及取得成效

(一) 案例详情

1. 需求分析

2. 技术难点

3. 解决方案

(二) 具体成效

1. 企业人力成本

2. 企业产出效率

3. 企业经济效益

4. 企业其他成效

三、案例创新点及应用推广价值

(一) 案例实施的创新点

(二) 推广价值

(三) 体会感受

附件 5

2024 年实施中小企业计量伙伴计划情况统计表

填报单位：

(县市区局)

填报人：

联系电话：

序号	单位	本地区发出计量伙伴计划倡议的大企业数量 (家)	本地区参与计划的企业数量 中小企业数量 (家)	大企业为中小企业提供计量技术帮扶次数 (次)	大企业推动科技成果转化项数 (项)	大企业向中小企业开放资源次数 (次)	大企业为中小企业开展计量培训 (人次)	备注