

# 岳阳市市场监督管理局

岳市监字〔2025〕022号 A1类 同意公开

## 对岳阳市政协九届四次会议第242号提案的 回 复

邓了了委员：

你提出的《关于将岳阳打造成“中国烧烤之都”的提案》收悉。现答复如下：

市场监督管理局作为知识产权主管部门，在为企业提供高效简便的知识产权服务的同时，还致力于指导企业强化自身品牌建设。近年来我局开展了一系列工作，也出台了促进创新发展的政策措施。

### 一、关于知识产权的政策机制保障

近年来，我市对创新主体的高质量发展做出了宏观整体的规划，2021年10月，出台了《关于推进知识产权强市建设促进高质量发展的实施意见》（岳办发〔2021〕6号）。2024年4月，出台了《岳阳市建设国家知识产权强市试点城市工作方案》（岳政办函〔2024〕19号），旨在通过试点建设深化我市创新驱动发展战略。

## **二、关于支持企业实施品牌战略**

近年来，由市场监督管理局牵头，联合相关职能部门，结合我市实际，出台了激励企业创新发展的政策措施。2022年10月印发了《岳阳市知识产权强市战略专项资金管理办法》，2022年8月印发了《岳阳市高价值专利培育和提升工作方案》。2024年印发了《市市场监管局创新提升行动工作方案》。推荐我市湖南省君山银针茶业股份有限公司等6家企业商标纳入湖南省重点商标名录。组织推荐我市企业申报湖南省重点培育区域品牌。通过一系列的政策保障和资金支持，我市对知识产权创造、运用、保护、管理和服务工作职责，企业创新创造的方面进行了明确。

## **三、关于提升岳阳品牌影响力**

近年来，我市与咸宁、九江两市建立三地跨区域知识产权联席会议制度，与黄石市、黄冈、鄂州、咸宁、九江、景德镇、池州、安庆四省八市签署合作协议，推进对口合作走深走实，实现知识产权资源共享、协同会商。探索海外知识产权纠纷应对机制，联合相关部门推出《岳阳市海外知识产权协同保护合作框架意见》，岳阳知识产权海外维权热线上线运行，率先在全省建立岳阳市第一批海外知识产权保护企业名录库和海外知识产权纠纷应对指导专家库。在全国首创地理标志产品数字馆，点击率突破120万人次。

## **四、关于推进岳阳烧烤品牌建设**

岳阳市市场监督管理局积极推进“岳阳烧烤”集体商标注册工作。2024年10月，我局针对楼区市场监管局提出的“岳阳烧烤”

地理标志商标申报可行性问题，经研判后建议其先行申请区域品牌（集体商标），并指导成立“岳阳市烧烤协会”作为申请主体。在区政府统筹下，区供销社、市场监管局、商务局、城投服务中心等部门成立工作专班，协同开展注册筹备工作；我局同步委托知识产权综合服务平台提供专业支持。专班通过企业座谈、主题征文活动、政府文件申报等举措，逐步夯实材料基础，并于近期完成协会备案。下一步，我局将持续指导协会完善“岳阳市烧烤协会及图形”集体商标的申请材料，强化使用证据与政策支撑，全力保障商标注册工作高效推进。

感谢你对市场监管工作的关心和支持。

岳阳市市场监督管理局

2025年5月15日



承办负责人：刘正光

承办人及联系电话：刘 文 13873009988