

岳阳市市场监督管理局

岳市监字〔2025〕020号 A1类 同意公开

关于市政协九届四次会议第046号提案的 答复

晏勇伟委员：

您好！您提出的“依托岳阳优质水资源优势，打造本土瓶装水品牌”的提案已收悉。首先，感谢您对本地经济发展及瓶装水产业的关注与支持。对于您的提案，我局高度重视，已会同市发改委、市工信局、市商务局等单位认真研究，现将办理情况答复如下：

一、加强市场监督管理主要做法

（一）质量监管保障品牌根基

1. 严格生产许可审核：我局将进一步加强对申请瓶装水生产企业的许可审核工作。对生产场所、设备设施、人员资质、质量管理体系等进行严格把关。要求企业具备先进的水处理设备、完善的消毒杀菌设施以及精准的水质检测仪器，确保企业从源头上具备生产优质瓶装水的能力。

2. 强化日常监督检查：加大对瓶装水生产企业的日常巡查频次和力度。不仅检查生产过程中的卫生状况、生产工艺执行情况，还会重点抽检产品质量。针对水源水、半成品和成品，按照国家

标准和相关规范，定期进行全面检测，包括微生物指标、理化指标等，确保每一瓶进入市场的瓶装水都符合安全标准。同时，严格按照《产品质量监督抽查管理暂行办法》的规定，进一步加强对市场流通领域销售瓶装水的质量监管。

3. 推动企业质量提升：积极引导企业采用先进的质量管理理念和方法，实施首席质量官制度，鼓励企业开展质量认证，如 ISO 质量管理体系认证等。同时，组织专家团队为企业提供技术指导和培训，帮助企业解决生产过程中的质量难题，不断提升产品质量稳定性和可靠性。

(二) 品牌培育助力市场拓展

1. 品牌建设指导：我局将联合相关部门，为打造本土瓶装水品牌提供全方位的指导和帮扶服务。协助企业挖掘本地优质水资源背后的文化内涵和地域特色，将其融入品牌形象设计与品牌故事创作中，提升品牌的文化附加值。同时，指导企业进行商标注册和知识产权保护，确保品牌的独特性和唯一性。

2. 品牌推广支持：积极搭建平台，支持本土瓶装水品牌参加各类展会、推介会、品牌评价等活动。如组织企业参加“湖南名品”评价活动，组织企业参加“品牌故事”演讲和征文活动等。此外，利用政府官方网站、社交媒体等渠道，对本土优质瓶装水品牌进行宣传推广，提高品牌知名度和美誉度。

3. 品牌权益保护：加强对本土瓶装水品牌的知识产权保护，严厉打击侵权假冒行为。建立健全品牌保护协作机制，加强与公安、法院等部门的沟通协作，形成保护合力。一旦发现侵权行为，依法严肃查处，维护品牌企业的合法权益。

(三) 产业协同促进可持续发展

1. 产业链完善引导: 鼓励和支持本地瓶装水企业与上下游企业加强合作, 形成完整的产业链条。引导企业与优质水源地周边的原材料供应商建立长期稳定的合作关系, 确保包装材料、添加剂等原材料的质量安全。同时, 推动企业与物流企业合作, 优化配送体系, 降低物流成本, 提高产品流通效率。

2. 行业自律规范: 推动成立本地瓶装水行业协会, 加强行业自律。通过行业协会制定行规行约, 规范企业生产经营行为, 避免恶性竞争。行业协会还可组织企业开展技术交流、信息共享等活动, 共同提升行业整体发展水平。

3. 可持续发展推动: 引导企业树立绿色发展理念, 在生产过程中注重节能减排和水资源保护。鼓励企业采用环保包装材料, 减少包装废弃物对环境的影响。同时, 支持企业开展水资源循环利用技术研发, 提高水资源利用效率, 实现产业可持续发展。

二、下步工作重点

一是持续优化市场发展环境。 进一步优化服务举措, 为企业开办登记、商标申办指导、知识产权保护等方面提供高效优质的政务服务, 为企业高质量发展创造优良的市场发展环境。

二是不断加强品牌培育力度。 充分履行市场监管部门服务职能, 在企业品牌创建、品牌申报、品牌推广上发力, 推动本土饮用水品牌“走出去”, 不断提升本土饮用水品牌的知名度和美誉度,

三是积极争取政策帮扶支持。 密切联动市发改、工信、商务等部门, 在产业规划、项目申报等方面, 积极争取相关政策帮扶, 促进企业不断发展壮大。

四是认真做好意见反馈沟通。持续深入开展“送政策、解难题、优服务”行动，认真做好意见反馈沟通，及时了解企业需求，帮助化解企业难题。

再次感谢您对市场监管工作的关心和支持。

岳阳市市场监督管理局

2025年5月14日



承办负责人：周 喆

承办人及联系电话：陈育才 19573002298