

# 岳阳市市场监督管理局

岳市监字〔2025〕023号 A1类 同意公开

## 对岳阳市九届人大五次会议第060号建议的 回 复

程猛代表：

您好！感谢您对知识产权工作的关注与支持。您提出的《关于加强农产品区域公用品牌建设的建议》收悉，结合我局知识产权工作职能，现将涉及相关内容的办理情况回复如下：

### 一、强化政策机制保障，夯实品牌建设根基

近年来，我市高度重视知识产权与区域公用品牌建设的融合发展，出台了一系列政策文件，为农产品区域公用品牌建设提供了有力的制度支撑。2021年10月，市委、市政府印发《关于推进知识产权强市建设促进高质量发展的实施意见》（岳办发〔2021〕6号），明确将地理标志、商标等知识产权保护纳入区域公用品牌建设重点任务，强化农产品全产业链知识产权保护。2024年4月，出台《岳阳市建设国家知识产权强市试点城市工作方案》（岳政办函〔2024〕19号），进一步细化目标任务，要求到2026年，地理标志专用标志使用率达95%以上，区域公用品牌价值显著提升。

## 二、支持企业实施品牌战略，激发创新主体活力

作为知识产权主管部门，我局牵头整合资源，通过资金扶持、项目培育、示范引领等方式，引导企业强化品牌建设 with 知识产权保护。2022年10月，印发《岳阳市知识产权强市战略专项资金管理办法》，推进以地理标志商标和保护产品为依托的品牌建设进行政策扶持。

同时，我们积极培育高价值知识产权，推动品牌与专利、商标深度融合。建立绿色食品知识产权转化运营中心，构建供需匹配、精准对接、运行顺畅的知识产权社会化服务体系，促进绿色食品领域知识产权的创造、保护和运用。此外，推荐湖南省君山银针茶业股份有限公司等6家农业企业商标纳入湖南省重点商标名录，组织“君山银针”等市场主体申报湖南省重点培育区域品牌，通过省级平台提升品牌知名度与影响力。

## 三、提升岳阳品牌影响力，拓展市场发展空间

为破解农产品区域公用品牌“出图”难题，我局积极搭建跨区域合作与海外维权平台，构建“线上+线下”立体化品牌推广体系。在区域协作方面，与咸宁、九江等8市建立四省八市知识产权联席会议制度，共享地理标志产品信息，推介特色农产品突破地域限制，进入周边省市市场。在海外市场拓展中，率先建立全省首个海外知识产权保护企业名录库和专家库，为“本地品牌进军国际市场提供侵权预警、纠纷应对等服务，降低海外经营风险。

线上依托全国首创的地理标志产品数字馆，集中展示我市地理标志的品牌故事与产品特点，累计点击率突破 120 万人次，成为全国消费者了解岳阳农产品的重要窗口。线下组织企业参加地理标志培训活动，增强相关主体的品牌意识。

再次感谢您对知识产权工作的关心与支持！我们将持续深化知识产权与农业产业融合，为农产品区域公用品牌建设保驾护航，助力乡村振兴与“七个岳阳”建设。

岳阳市市场监督管理局

2025 年 5 月 15 日

办负责人：刘正光

承办人及联系电话：刘 文 13873009988