

# 岳阳市市场监督管理局

岳市监字〔2025〕025号 A1类 同意公开

## 对岳阳市九届人大五次会议第224号建议的 回 复

李全忠代表：

您提出的《关于加快建设詹桥镇“酿酒特色产业小镇”的建议》收悉，感谢您对我市知识产权工作的关注与支持。作为知识产权主管部门，我局高度重视特色产业品牌建设，詹桥酿酒产业作为临湘特色产业，在乡村振兴中意义重大，知识产权保护与运用对其发展至关重要。现将相关工作情况回复如下：

### 一、强化政策机制保障，夯实品牌发展基础

近年来，我市围绕特色产业知识产权保护与品牌建设，构建了系统性政策支撑体系。2021年10月，出台《关于推进知识产权强市建设促进高质量发展的实施意见》（岳办发〔2021〕6号），明确将地理标志、商标品牌纳入全市知识产权战略重点，为岳阳特色产品的品牌化发展提供了顶层设计。2024年4月，印发《岳阳市建设国家知识产权强市试点城市工作方案》（岳政办函〔2024〕

19号)，重点部署“地理标志助力乡村振兴”专项行动，推动特色产业知识产权与农旅融合发展深度衔接。

我们鼓励相关企业、行业协会充分利用政策红利，在特色产品商标注册、地理标志申报、品牌标准制定等方面积极作为，市市场监督管理局将提供全程指导服务，助力岳阳好物提升市场辨识度与竞争力。

## **二、实施品牌赋能工程，激发产业创新活力**

在支持特色产业品牌建设中，我局牵头构建了“资金+项目+培育”三位一体的赋能体系。2022年10月，出台《岳阳市知识产权强市战略专项资金管理办法》，重点支持地理标志商标及产品培育和保护。2024年，我们推荐湖南省君山银针茶业股份有限公司等6家特色企业商标入选“湖南省重点商标名录”，并组织5家特色区域品牌申报重点培育区域品牌商标，推动特色产品从“区域特产”向“全国品牌”升级。

## **三、拓展品牌传播矩阵，提升岳阳好物影响力**

为扩大特色产业品牌知名度，我们创新构建了“线上+线下”“国内+海外”的立体化传播网络。在线上，全国首创“地理标志产品数字馆”，集中展示岳阳三宝、平江辣条等特色产品，累计点击量突破120万人次，成为游客了解岳阳好物的“云端窗口”。在线下，举办“湖南地理标志国际品牌建设培训班”吸引奥地利驻广州总领事馆、中国贸促会等机构代表参与，12家地标企业获

颁品牌证明书。活动聚焦国际规则解读与品牌运营，助力“临湘浮标”“岳州扇”等特色产品迈向全球市场。

在跨区域合作方面，我们与咸宁、九江等长江中游城市建立知识产权联席会议机制，推动“岳阳黄茶”等产品纳入区域文旅商品互推清单；在海外保护领域，建立全省首个海外知识产权保护企业名录库，为特色产业“出海”提供侵权预警、纠纷应对等全链条服务，助力岳阳好物走向更广阔市场。

#### **四、多措并举强化知识产权管理，协同推进酿酒产业高质量发展**

为推进白酒产业高质量发展，我局多措并举强化知识产权管理与品牌建设。在公共品牌打造方面充分发挥职能作用，指导詹桥镇商会等主体开展商标注册工作，提供名称检索、设计规范及注册流程的全方位支持，避免商标近似等问题；同时引导企业结合地域特色培育商标文化，建立规范化的商标使用管理制度，防止商标滥用或恶意抢注。在技术创新领域，通过推动“詹桥小曲”酿造技艺等核心技术转化为团体标准，促进标准与专利深度融合，并在标准中嵌入商业秘密保护条款，明确技术信息边界；通过专题培训和案例宣讲，提升企业保密意识与风险防控能力，巩固技术领先优势；深度挖掘地理标志价值，协助企业申请地理标志产品或证明商标，依托岳阳“世界美酒特色产区”影响力，规范生产地域、原料及工艺要求，协同推进地理标志与“酿酒特色产业小镇”建设，提升产品文化内涵与附加值，打造区域特色名片。

通过品牌、专利、地理标志的协同发力，全面护航临湘白酒产业  
技术升级与市场竞争力提升。

感谢您对我市酿酒产业高质量发展的关心和支持!

岳阳市市场监督管理局

2025年5月15日



办负责人：刘正光

承办人及联系电话：刘 文 13873009988