

岳阳市市场监督管理局

岳市监字〔2025〕021号 A1类 同意公开

对岳阳市九届人大五次会议第242号建议的 回 复

徐晓娟代表：

您提出的《关于支持推进岳阳特色产业与农旅深度融合发展的建议》收悉，感谢您对我市知识产权工作的关注与支持。作为知识产权主管部门，我局高度重视特色产业品牌建设与农旅融合发展中的知识产权保护工作，现将相关工作情况回复如下：

一、强化政策机制保障，夯实品牌发展基础

近年来，我市围绕特色产业知识产权保护与品牌建设，构建了系统性政策支撑体系。2021年10月，出台《关于推进知识产权强市建设促进高质量发展的实施意见》（岳办发〔2021〕6号），明确将地理标志、商标品牌纳入全市知识产权战略重点，为岳阳特色产品的品牌化发展提供了顶层设计。2024年4月，印发《岳阳市建设国家知识产权强市试点城市工作方案》（岳政办函〔2024〕19号），重点部署“地理标志助力乡村振兴”专项行动，推动特色产业知识产权与农旅融合发展深度衔接。

我们鼓励相关企业、行业协会充分利用政策红利，在特色产品商标注册、地理标志申报、品牌标准制定等方面积极作为，市市场监督管理局将提供全程指导服务，助力岳阳好物提升市场辨识度与竞争力。

二、实施品牌赋能工程，激发产业创新活力

在支持特色产业品牌建设中，我局牵头构建了“资金+项目+培育”三位一体的赋能体系。2022年10月，出台《岳阳市知识产权强市战略专项资金管理办法》，重点支持地理标志商标及产品培育和保护。2024年，我们推荐湖南省君山银针茶业股份有限公司等6家特色企业商标入选“湖南省重点商标名录”，并组织5家特色区域品牌申报重点培育区域品牌商标，推动特色产品从“区域特产”向“全国品牌”升级。

三、拓展品牌传播矩阵，提升岳阳好物影响力

为扩大特色产业品牌知名度，我们创新构建了“线上+线下”“国内+海外”的立体化传播网络。在线上，全国首创“地理标志产品数字馆”，集中展示岳阳三宝、平江辣条等特色产品，累计点击率突破120万人次，成为游客了解岳阳好物的“云端窗口”。在线下，举办“湖南地理标志国际品牌建设培训班”吸引奥地利驻广州总领事馆、中国贸促会等机构代表参与，12家地标企业获颁品牌证明书。活动聚焦国际规则解读与品牌运营，助力“临湘浮标”“岳州扇”等特色产品迈向全球市场。

在跨区域合作方面，我们与咸宁、九江等长江中游城市建立知识产权联席会议机制，推动“岳阳黄茶”等产品纳入区域文旅

商品互推清单；在海外保护领域，建立全省首个海外知识产权保护企业名录库，为特色产业“出海”提供侵权预警、纠纷应对等全链条服务，助力岳阳好物走向更广阔市场。

再次感谢您对知识产权工作的关心与支持！我们将持续深化特色产业知识产权保护，助力岳阳农旅融合高质量发展，期待您继续为我们的工作提出宝贵意见。

岳阳市市场监督管理局

2025年5月15日



承办负责人：刘正光

承办人及联系电话：刘 文 13873009988